

TANGENTE  
GRUPO COOPERATIVO

# MEMORIA 2016/2017

Mejoramos la calidad de vida de  
las personas y el medio ambiente





# Índice ÁREAS

1 PRESENTACIÓN pág 5

---

2 INTRODUCCIÓN pág 7

---

3 EQUIPO HUMANO pág 8

---

4 SERVICIOS pág 16

---

## CONSULTORÍA

págs 17 - 23



## EMPRENDIMIENTO COLECTIVO

págs 24 - 27



## IGUALDAD Y GÉNERO

págs 29 - 36



## PSICOLOGÍA E INTERVENCIÓN SOCIAL

págs 37 - 39



## PARTICIPACIÓN CIUDADANA

págs 40 - 46



## SOSTENIBILIDAD Y AGROECOLOGÍA

págs 47 - 55



## COMUNICACIÓN

págs 56 - 59



## INVESTIGACIÓN

pág 60



## ASESORAMIENTO JURÍDICO Y GESTIÓN LABORAL Y CONTABLE

pág 61

5 ALGUNOS HITOS pág 63

---

6 ¿QUIÉN HA CONTRATADO YA LOS SERVICIOS DE TANGENTE? pág 67

---

7 REDES EN LAS QUE PARTICIPAMOS pág 68

---

# Índice ENTIDADES

Tangente está formado por 14 entidades

## TANGENTE

págs 23, 26, 27,



## ALTEKIO

págs 17, 21, 24, 49,



## ANDAIRA

págs 19, 20, 25, 36, 43, 44,



## ANDECHA

págs 19, 32, 38, 40, 41,



## AQUO

pág 61,



## CYCLOS

págs 45, 46, 54, 55,



## DABNE

págs 25, 32, 33, 42, 43,



## FREEPRESS

págs 56, 57, 58, 59,



## GARÚA

págs 18, 39, 52, 53, 54,



## GERMINANDO

págs 50, 51, 52,



## HELICONIA

págs 37, 38, 39, 47, 48, 49,



## IDEALOGA

págs 18, 20, 25, 37, 38,



## INSTITUTO MUJERES Y COOPERACIÓN

págs 18, 29, 30, 31,



## INDAGA RESEARCH

págs 22, 25, 28, 45, 54,



## PANDORA MIRABILIA

págs 25, 29, 33, 34, 35,



## EL COLECTIVO IOÉ,

que ya no está activa, continúa aportando conocimiento y apoyo a Tangente

pág 60



Además, Grupo Cooperativo Tangente cuenta con dos marcas que engloban el

ÁREA DE EMPRENDIMIENTO:  
pág 24



Y EL ÁREA DE IGUALDAD Y GÉNERO:  
pág 28



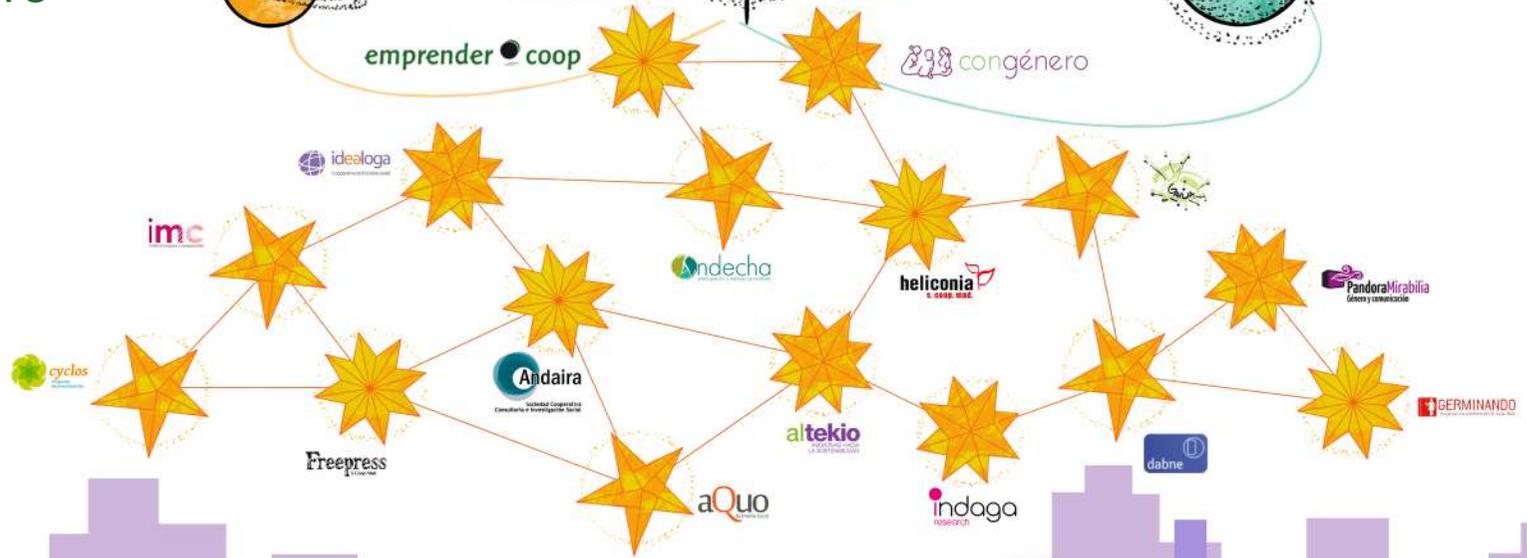
# 1

## PRESENTACIÓN



GRUPO COOPERATIVO  
TANGENTE  
está formado  
por más de

**130**  
PROFESIONALES



## GRUPO COOPERATIVO TANGENTE

está formado por más de 130 profesionales especialistas en la elaboración y ejecución de proyectos innovadores, integrales y multidimensionales con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas y el medio ambiente. Además, genera conocimiento y vanguardia en sus ámbitos de actuación: consultoría, emprendimiento, psicología e intervención social, participación ciudadana, igualdad y género, sostenibilidad y agroecología y comunicación.

La empresa, referente en la Comunidad de Madrid, es el resultado de 15 años de trabajo intercooperativo entre las entidades que la componen, que siempre han estado sujetas a la lógica de la Economía Social Solidaria, donde se construye desde lo común.

# TANGENTE

GRUPO COOPERATIVO



### CONTACTO

Paseo de las Acacias, 3, 1º A. 28005 Madrid  
91 521 15 33  
91 141 42 02 (fax)  
[contacto@tangente.coop](mailto:contacto@tangente.coop)



# 2 INTRODUCCIÓN

Esta memoria es un repaso a algunos de los hitos y proyectos que hemos llevado a cabo a lo largo de los años 2016 y 2017, y ofrece una radiografía de los servicios que presta el grupo cooperativo, así como de la calidad técnica del equipo humano que lo compone.

El nivel de especialización y profesionalidad de las personas que forman parte de Grupo Cooperativo Tangente, desde la raíz de la propia empresa, sólo es posible gracias a la intercooperación. La historia común de las 14 entidades cooperativas que dibujan Tangente ha permitido multiplicar la capacidad de acción y la generación de

conocimientos. Esto evidencia las grandes aportaciones de la intercooperación para ofrecer respuestas eficaces, eficientes y de calidad a las demandas de nuestros clientes, tanto públicos como privados.

Por eso, contratar los servicios de Grupo Cooperativo Tangente supone, además, depositar la confianza en una empresa que

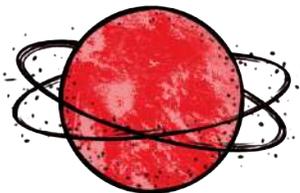
pone las necesidades de las personas en el centro, facilitando la formación continua de su equipo humano, la conciliación, el respeto por el medio ambiente, el consumo de cercanía y de comercio justo, y la garantía de trabajar con una organización democrática, horizontal y con vías de participación abiertas a la transformación.



# 3

## EQUIPO HUMANO

PRESENTAMOS EL CURRÍCULUM DE ALGUNAS DE LAS COOPERATIVISTAS Y TRABAJADORAS DE TANGENTE, QUE FORMAN PARTE DE ALGUNA DE LAS 14 ENTIDADES.



### CONSULTORÍA



#### FERNANDO SABÍN

Es licenciado en Sociología por la UCM y cuenta con un postgrado en Técnicas de Investigación Aplicada [UAB/UB]. Compagina su labor como consultor para administraciones públicas con la investigación aplicada en diversos ámbitos (inmigración, urbanismo, economía social...). Cuenta con una amplia experiencia en el asesoramiento de empresas sociales y participa activamente en diferentes redes e iniciativas que promueven una economía más justa con criterios ecosociales. Igualmente, es miembro del Observatorio Metropolitano donde ha participado en la realización de diferentes publicaciones.

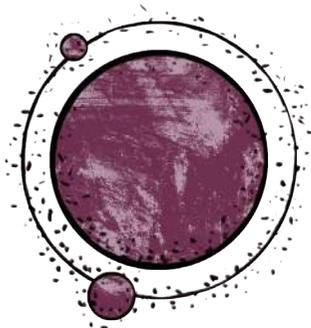
**“Tangente es una realidad empresarial que permite aumentar nuestro impacto transformador hacia un mundo mejor mejorando la calidad de los servicios”.**



#### SANDRA SALSÓN

Es psicóloga y tiene el Máster Universitario en Psicología Social por la Universidad Complutense de Madrid. Como Psicóloga Social, está especialmente interesada en las dinámicas de formación y funcionamiento de los grupos humanos, desde este enfoque amplio trabaja en el ámbito de la Consultoría Social y Organizacional. Convencida del poder de la Inteligencia Colectiva, trabaja tanto en formación como en procesos de asesoramiento a equipos y organizaciones. Por otra parte, su experiencia personal y laboral como emprendedora y cooperativista le han llevado a interesarse por el desarrollo de la Economía Social y Solidaria en diferentes vertientes. Está comprometida con diferentes iniciativas que promueven una economía al servicio de las personas y colabora en el desarrollo de REAS Madrid y el Mercado Social de Madrid.

**“Tangente es una estrategia inteligente de resiliencia y fortalecimiento empresarial, pero sobre todo es una herramienta de transformación social que funciona gracias a la intercooperación entre empresas que hacen economía social y solidaria”.**



## GÉNERO E IGUALDAD



### ALICIA RIUS

Es Doctora por la UCM y Licenciada en Humanidades por la Carlos III. Cuenta con diversos postgrados en materia de Feminismos y Políticas de Igualdad entre los que cabe destacar el Máster en Género y Desarrollo por la UCM. Actualmente, compagina su trabajo como educadora y formadora en el Espacio de Igualdad Juana Doña, con la promoción de profesionales feministas y la creación de Redes entre ellas, dentro de la Economía Social y Solidaria; coordina la Red de Economía Feminista y es parte activa de la Comisión territorial de Feminismos de REAS Madrid. Desde hace un año, es miembro de la Mesa por la "dignificación de las condiciones de empleadas domésticas". Cuenta con una amplia experiencia en la Asistencia técnica a Ayuntamientos en materia de género y políticas de Igualdad. Actualmente coordina la Mesa técnica de Igualdad del Ayuntamiento de San Fernando de Henares. En sus ratos libres, se dedica a conocer y difundir el Arte y la cultura Feministas.

"Tangente es una apuesta desde las entidades feministas por incorporar de manera real y efectiva la transversalidad de género en todas nuestras acciones. Además, permite incorporar otras miradas de forma orgánica como la sostenibilidad medioambiental. En lo personal, es un ejercicio de comunicación y democracia constante".



### MARTA MONASTERIO

Es licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid, Diploma de Estudios Avanzados en Relaciones Internacionales, y Máster de Género y Desarrollo (UCM-ICEI). Su desarrollo profesional combina los campos de la comunicación, la consultoría de género, la investigación y la formación. Tiene amplia experiencia trabajando con administraciones públicas y organizaciones privadas en la transversalización del enfoque de género dentro de consultorías, procesos participativos, cursos y materiales didácticos. Es coautora de La educación en la escuela del siglo XXI (Catarata, 2011) y de la exposición itinerante "Feminismo, ¿te atreves a descubrirlos?" (Ayuntamiento de Madrid, 2016).

"Tangente es una experiencia profesional ilusionante. Supone una oportunidad con la que sumar conocimientos y experiencias diversas para ofrecer servicios que se adaptan a una realidad en permanente cambio".



## COMUNICACIÓN



### IRENE G. RUBIO

Es licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid, con Diploma de Estudios Avanzados en Comunicación de Masas. Periodista especializada en temas de género y cultura, cuenta con amplia experiencia en el campo de la comunicación social, la investigación social, la consultoría o la formación. En el terreno de la comunicación, fue coordinadora de la sección de cultura del periódico Diagonal y responsable audiovisual de la agencia de noticias científicas SINC. En Pandora Mirabilia ha desarrollado numerosas campañas de comunicación, gestión de redes sociales, trabajo de gabinete de prensa o redacción de artículos y reportajes. Ha participado en los libros CT o la Cultura de la Transición (DeBolsillo), Sexo, mujeres y series de televisión (Continta Metienes) y Crítica feminista y comunicación (Comunicación social), y colabora con diversos medios de comunicación, como Minerva, El Salto o El Confidencial.

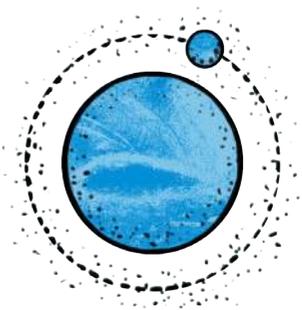
**“Tangente es una oportunidad para aumentar nuestra incidencia como cooperativa y para poder abordar proyectos más ambiciosos de manera integral y multidisciplinar”.**



### DANIEL J. BOBADILLA B.

Sociólogo y diseñador de formación, especializado en ciencias y artes para el diseño y estudios doctorales en el área nuevas tecnologías de la información sobre temas como ciberactivismo, la construcción de redes sociales y comunidades en red. Cuenta con más de diez años de experiencia en diseño, desarrollo web y comunicación, siempre impulsando el uso de estándares abiertos como el Software Libre y las Licencias Creative Commons. Actualmente es socio y coordinador del área de desarrollo web de la cooperativa Freepress S. Coop. Mad.

**“Desde Tangente, apostamos por la comunicación, informativa o publicitaria, dentro del campo social, sin necesidad de renunciar a nuestros valores”.**



## EMPRENDIMIENTO COLECTIVO



### CÉSAR GÓMEZ

Es Ingeniero Técnico forestal por la EUIT FORESTAL de la UPM y cuenta con un postgrado en Experto/a en Gestión y Promoción de Empresas de Economía Social y Solidaria” de la UCM y REAS Madrid. En la actualidad es responsable de desarrollo de negocio y del área de paisajismo y jardinería de Heliconia.S.Coop.Mad y coordina el programa emprender.coop del grupo cooperativo Tangente. Durante los últimos años, ha asesorado en programas de fortalecimiento y creación de empresas cooperativas tales como Fuenlab, Rivascoop y Mares. Forma parte del proyecto de impulso cooperativo Impulsacoop y ha sido responsable de la Feria de Economía Social y Solidaria de Madrid hasta 2017, así como coordinador del congreso internacional de economía social y solidaria de Zaragoza.

“Tangente es un experimento de formato empresarial que pretende ser referente en servicios de fuerte capacidad de innovación social a la vez que hace escalar empresas para su consolidación”.

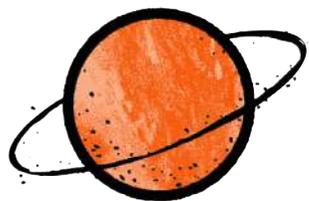


### ARIADNA DE LA RUBIA

Es licenciada en Sociología por la UCM, y Magíster en Igualdad y No Discriminación por la UNED, además de contar con el postgrado de Experta en Gestión y Promoción de Empresas de Economía Social y Solidaria de la UCM y REAS Madrid. Está especializada en emprendimiento colectivo y autoempleo para promover la inserción laboral de diferentes colectivos (jóvenes, mujeres, migrantes...).

Actualmente forma parte del equipo coordinador del Grupo Cooperativo Tangente. Cabe destacar su trayectoria en el desarrollo de proyectos europeos colaborando en partenariados con entidades de diferentes países. Habla varios idiomas (inglés y francés) y participa activamente en Coop57 Madrid.

“Tangente es una fórmula de intercooperación que nos permite crecer empresarialmente a las empresas socias, y a su vez ha ido adquiriendo una identidad propia con la que nos sentimos reconocidas tanto las empresas y las personas de Tangente”.



## PSICOLOGÍA E INTERVENCIÓN SOCIAL



### FERNANDO CEMBRANOS

Psicólogo y Sociólogo. Trabaja en el ámbito de la psicología social y de la psicología clínica. Tiene numerosos libros y artículos publicados, entre ellos destacan "Grupos inteligentes", "Cambiar las gafas para mirar el mundo", "La animación socio-cultural, una propuesta metodológica", "Guía para realizar asambleas". Ha trabajado desde hace bastante tiempo con organizaciones sociales y públicas en la construcción colectiva de las ideas y los proyectos.

**"Tangente es una oportunidad para cambiar la consistencia y la escala de la economía social. Es también un vivero de relaciones e iniciativas".**



### EVA BARRIO

Es Licenciada en Psicología por la UCM y cuenta con formación de postgrado: psicoterapia gestalt, intervención psicosocial con menores y adolescentes, terapia sistémica, psicoanálisis, EMDR. Combina su labor como psicóloga para licitaciones de administraciones públicas con la psicoterapia privada. Cuenta con una amplia experiencia en atención psicológica individual, de pareja y familiar, con personas adultas y adolescentes. Está especializada en el tratamiento de adicciones, duelos y violencia machista. Incorpora la perspectiva de género en su práctica profesional.

**"Tangente ha hecho posible que cooperativas de trabajo asociado, vinculadas desde hace años, tengan capacidad de trabajar juntas en proyectos más transformadores, y transmitir en los mismos los valores que nos unieron".**



## PARTICIPACIÓN



### MARGARITA PADILLA

Ingeniera y programadora informática. Trabaja en las intersecciones entre lo técnico y lo social, desarrollando programas informáticos de utilidad social y acercando a las personas y, especialmente, a las mujeres, a las tecnologías desde una perspectiva crítica. Cuenta con una larga trayectoria en investigación tecnosocial y participa activamente en proyectos de participación digital en distintos municipios, mediante actividades divulgativas y formativas así como de asesoramiento a los ayuntamientos promotores. Participa en comunidades de software libre y difunde los valores sociales de las nuevas culturas en red, tanto en encuentros presenciales como a través de publicaciones.

**“Tangente es una experiencia de colaboración empresarial hacia una economía más justa, igualitaria y gozosa”.**



### NACHO GARCÍA

Licenciado en Ciencias exactas, especialidad de astronomía. Formado en diseño y facilitación de procesos tanto comunitarios como de aprendizaje. Cuenta con más de 15 años de experiencia en diseño, coordinación y gestión de procesos formativos basados en el diálogo, así como en la facilitación de procesos con acento ecosocial, y la protección de los derechos humanos en Europa, Oriente Medio, África y América Latina. Socio fundador de iniciativas comunitarias como Entrepatrios (modelos de vivienda) o El Arenero (comunidades de aprendizaje).

**“Tangente es una oportunidad de decir haciendo, dónde pasamos de pensar la sociedad que queremos, a construirla desde nuestro entorno laboral”.**



## SOSTENIBILIDAD Y AGROECOLOGÍA



### JULIA DEL VALLE

Licenciada en Biología por la Universidad de Alcalá de Henares y Máster en Agroecología: un enfoque para la sustentabilidad rural por la Universidad Internacional de Andalucía. Es además Experta en la creación y gestión de entidades de economía social por la Universidad Complutense de Madrid. En la actualidad su actividad profesional está enfocada a la asesoría técnica, la investigación, la consultoría y la coordinación de proyectos en el ámbito de la dinamización agroecológica, los sistemas agroalimentarios y el desarrollo rural. Cuenta además con amplia experiencia en el desarrollo y coordinación de proyectos formativos y en la dinamización de procesos sociales y participativos. Ha participado en diversas investigaciones y publicaciones en torno a los sistemas productivos agroecológicos, los canales cortos de comercialización y los huertos agroecológicos educativos.

“Tangente es un ecosistema propicio para intercooperar donde poder desarrollar proyectos y procesos de mayor escala e impacto teniendo como eje transversal los principios de la economía social y solidaria”.



### NEREA RAMIREZ

Es licenciada en Ciencias Ambientales por la UAM y máster en Educación Ambiental. Su trabajo está centrado en la ecología social desde diferentes ámbitos, ya sea asesorando o articulando procesos con administraciones públicas, ONGs o con entidades sociales de diferente tipo. Cuenta con una amplia experiencia en el ámbito de la participación vinculada a procesos que tienen que ver con la sostenibilidad en el medio urbano, como el desarrollo del Plan Estratégico de Arbolado, Zonas Verdes y Biodiversidad de Madrid o la dinamización de grupos de consumo a través de la distribuidora Ecomarca. En los últimos años, de 2011 a 2017, ha estado dedicada a la coordinación estatal de la organización Ecologistas en Acción.

“Tangente permite visibilizar que se pueden desarrollar proyectos empresariales que pongan la vida en el centro, la de las personas y la del resto de seres vivos. Esta tarea, a veces ardua pero imprescindible, es mucho más fácil y exitosa cuando intercooperamos”.



## INVESTIGACIÓN



### SARA GONZÁLEZ

Socióloga con estudios de posgrado en Metodologías de investigación en Ciencias Sociales: Innovaciones y Aplicaciones (UCM). Su trayectoria profesional como Investigadora Social le ha permitido trabajar en equipos de Investigación social y Estudios de mercado, además de colaborar con la Administración Pública Local y Regional. Desde hace seis años es socia fundadora de la cooperativa Indaga Research, orientada al desarrollo de proyectos en ámbitos como el consumo, el fortalecimiento de la economía social y el desarrollo local. Actualmente compagina sus estudios sobre facilitación de grupos con el desarrollo de redes como el Mercado Social de Madrid y la Red de Economía Alternativa y Solidaria de Madrid.

“Tangente es la mejor oportunidad para colaborar y cooperar trabajando, crecer conjuntamente, y transformar la sociedad a través del trabajo cooperativo y el pensamiento colectivo”.



### CONCHI PIÑEIRO

Es Doctora por el Doctorado Interuniversitario de Educación Ambiental, con mención de Doctorado Europeo y licenciada en Ciencias Ambientales por la Universidad Autónoma de Madrid. Cuenta con amplia experiencia como facilitadora de grupos, haciéndola compatible mediante metodologías innovadoras como los escenarios de futuro, con su actividad en formación e investigación en ciencias de la sostenibilidad, especialmente en consumo y estilos de vida sostenibles aplicando perspectiva de género, en educación, comunicación y participación ambiental, así como en servicios de los ecosistemas. Es colaboradora del equipo de investigación Laboratorio de Socioecosistemas (equipo adscrito al Dpto. de Ecología de la UAM) y profesora colaboradora de la UOC, además de docente en varios máster, magíster y cursos expertos en varias universidades. Cuenta con más de 30 publicaciones ( artículos científicos, divulgativos, capítulos de libros, etc.).

“La asamblea constituyente fue el primer momento en el que hicimos visible una nueva estructura, lo que sería después Tangente. Estábamos dando un paso más hacia la articulación de la economía solidaria, un paso hacia adelante en tiempos de crisis, demostrando que la economía cooperativa es una alternativa viable”.

# 4

## SERVICIOS



CONSULTORIA

### CONSULTORÍA

Apoyamos a organizaciones públicas y privadas en su planificación estratégica y operativa, en el análisis y la mejora de sus procesos, y en el desarrollo de sus equipos de trabajo.

[consultoria@tangente.coop](mailto:consultoria@tangente.coop)



EMPREDIMIENTO

### EMPREDIMIENTO COLECTIVO (EMPRENDER)

Como empresa cooperativa, estimulamos y prestamos apoyo en la orientación y consolidación exitosa de iniciativas emprendedoras ligadas a la economía social.

[emprendimiento@tangente.coop](mailto:emprendimiento@tangente.coop)



IGUALDAD Y GÉNERO

### IGUALDAD Y GÉNERO (CONGÉNERO)

Incorporamos la perspectiva de género en todas nuestras actuaciones y ayudamos a que cualquier empresa y organización también la integre.

[igualdad@tangente.coop](mailto:igualdad@tangente.coop)



PSICOLOGÍA E INTERVENCIÓN SOCIAL

### PSICOLOGÍA E INTERVENCIÓN SOCIAL

Ofrecemos terapia psicológica y servicios de asesoramiento y formación para el desarrollo personal. De esta forma, buscamos el empoderamiento de las personas mediante el aprendizaje de habilidades como el autoconocimiento, el pensamiento crítico, la toma de decisiones o la regulación emocional.

[psicologia@tangente.coop](mailto:psicologia@tangente.coop)



PARTICIPACIÓN CIUDADANA

### PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Desde Tangente entendemos la participación social, política y comunitaria como aquel proceso mediante el cual la gente (grupo, organización, barrio...) construye un horizonte común, cooperando en la identificación de sus necesidades y capacidades, en la movilización de los recursos y en la generación de alternativas. Gracias a la participación, se reduce la exclusión y las personas ganan en autonomía, autodeterminación y buen gobierno.

[participacion@tangente.coop](mailto:participacion@tangente.coop)



SOSTENIBILIDAD Y AGROECOLOGÍA

### SOSTENIBILIDAD Y AGROECOLOGÍA

Ofrecemos múltiples servicios para fomentar la sostenibilidad local integral (económica, social y ambiental) de nuestros municipios.

[sostenibilidad@tangente.coop](mailto:sostenibilidad@tangente.coop)



COMUNICACIÓN

### COMUNICACIÓN

Comunicamos para transformar la sociedad.

[comunicacion@tangente.coop](mailto:comunicacion@tangente.coop)



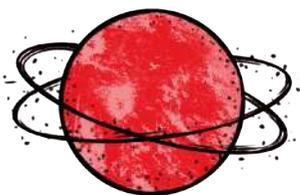
INVESTIGACIÓN

### INVESTIGACIÓN

Ofrecemos proyectos de investigación que incorporen la información necesaria para el diseño de estrategias, campañas, programas y actuaciones socio-ecológicas.

[investigacion@tangente.coop](mailto:investigacion@tangente.coop)

A continuación, presentamos los proyectos más relevantes del año 2016 y 2017 de las 14 entidades de Tangente, así como los trabajos llevados a cabo por el propio grupo cooperativo, a través de las alianzas de los equipos, siguiendo la lógica de la intercooperación.



# CONSULTORÍA

Apoyamos a organizaciones públicas y privadas en su planificación estratégica y operativa, en el análisis y la mejora de sus procesos, y en el desarrollo de sus equipos de trabajo.

Acompañamos a la organización en todas las fases del proceso de cambio, gestionando complejidad e incertidumbre, contando con todas las partes interesadas y generando resultados concretos y sostenibles. Reorganizamos procesos para incrementar la calidad de los servicios; guiamos la construcción de equipos, su cohesión y la gestión de su liderazgo; impulsamos planes de formación para desarrollar las competencias de las personas; y construimos espacios para desarrollar la innovación y la creatividad aprovechando la inteligencia colectiva.

## Asistencia técnica en el proceso de posicionamiento de SEO/BirdLife sobre la caza.

Conjunto de barómetro online, talleres presenciales, jornada deliberativa para la construcción participativa del posicionamiento de SEO/BirdLife en torno a la caza.



**OBJETIVOS** Generar un posicionamiento de SEO/BirdLife sobre la caza, a través de un proceso participativo e informado.

**DIRIGIDO A** Socios/as de SEO/BirdLife.

**ÁMBITO TERRITORIAL** Estatal.

**CLIENTE** SEO/BirdLife.

**ENTIDAD** Altekio.



## Plan de Impulso del Consumo Sostenible para la ciudad de Madrid.

Participación en el diseño metodológico, diagnóstico y primeras reuniones con las organizaciones para la elaboración de la estrategia de consumo sostenible que implementará el Ayuntamiento de Madrid en los próximos 4 años.



**OBJETIVOS** Impulsar políticas públicas locales de consumo responsable, así como en el apoyo a las prácticas ciudadanas.

**DIRIGIDO A** Ciudadanía madrileña.

**ÁMBITO TERRITORIAL** Ciudad de Madrid.

**CLIENTE** Ayuntamiento de Madrid.

**ENTIDAD** Idealoga + Garúa.



FECHA INICIO



FECHA FIN



## Coordinación y asistencia técnica a la Mesa de Igualdad del Ayuntamiento de San Fernando.

La mesa de Igualdad Municipal del ayuntamiento de San Fernando la componen todas las concejalías y Áreas Municipales. Tiene reuniones de carácter mensual en las que la Coordinadora se dirige a fortalecer el trabajo en grupo, establecer planes de acción y realizar el seguimiento de los mismos. También ofrece formación específica a demanda de las personas participantes.

**OBJETIVOS** Coordinar el espacio de trabajo inter-áreas dirigido a transversalizar el género a nivel municipal. Realización de protocolos de transversalidad, seguimiento de los mismos y formación específica en materias necesarias (comunicación y género, presupuestos sensibles al género, etc.).

**DIRIGIDO A** Personal Municipal de todas las Concejalías y Áreas del ayuntamiento.

**ÁMBITO TERRITORIAL** Municipio de San Fernando de Henares.

**CLIENTE** Ayuntamiento de San Fernando de Henares.

**ENTIDAD** Instituto Mujeres y Cooperación.



FECHA INICIO



FECHA FIN



CONSULTORÍA



IGUALDAD Y  
GENERO

## La Biblioteca en la Calle: compartiendo saberes en el barrio.

Consultoría técnica en materia de participación para el diseño de los procesos de participación en los barrios de Vallecas y Carabanchel, así como el plan de participación y acompañamiento al voluntariado del proyecto.



**OBJETIVOS** Detectar necesidades formativas del voluntariado del proyecto, elaboración del plan de formación y ejecución. Dotar al voluntariado de herramientas y habilidades para el desarrollo de sus tareas.

**DIRIGIDO A** Menores y familias de comunidades de vivienda pública en los barrios de Alto de San Isidro y Palomeras Bajas. Voluntariado del Proyecto La Biblioteca en la Calle.

**ÁMBITO TERRITORIAL** Barrio Palomeras Bajas, del distrito de Puente de Vallecas y Alto de San Isidro, del distrito de Carabanchel. Madrid.

**CLIENTE** Financiado por Obra Social La Caixa.

**ENTIDAD** Andecha.



FECHA INICIO



FECHA FIN



## Formación: acompañamiento para el cambio organizacional a través de metodologías teatrales para AXA Mediterranean Holding, S.A.

Los tours interactivos forman parte de una propuesta de acompañamiento organizacional para AXA MEDITERRANEAN HOLDING S.A. que comenzó a finales de 2015.



**OBJETIVOS** Acompañar a los trabajadores/as de AXA en su nuevo reto de traslado de sede, puesto que el cambio de edificio implica también un importante cambio en la cultura organizacional de la empresa. Facilitar a los distintos equipos de trabajo el conocimiento de las nuevas instalaciones y espacios a través de metodologías artísticas.

**DIRIGIDO A** Personal de AXA Mediterranean Holding, S.A.

**ÁMBITO TERRITORIAL** Trabajadoras de AXA.

**CLIENTE** AXA Mediterranean Holding, S.A.

**ENTIDAD** Andaira.



FECHA INICIO



FECHA FIN



## Evaluación participativa del Centre d'Informació de la Dona.

Evaluación participativa para fotografiar los modos organizacionales del Centre d'Informació de la Dona-CID (modos de trabajo, coordinación, calidad en la intervención y metodologías).



**OBJETIVOS** Valorar el desempeño global del Centre d'Informació de la Dona -CID- y extraer las correspondientes enseñanzas. Recopilar de forma sistemática evidencias a cerca de los logros ciertos y limitaciones que permitan orientar una toma de decisión institucional. Aprovechar las experiencias del pasado y las potencialidades para planificar acciones y actividades futuras (enlightenment).

**DIRIGIDO A** Personal del Institut Balear de la Dona.

**ÁMBITO TERRITORIAL** Institut Balear de la Dona.

**CLIENTE** Institut Balear de la Dona.

**ENTIDAD** Andaira.



FECHA INICIO



FECHA FIN



## HP Inc. Atención y Consultoría Psicológica para trabajadores y trabajadoras.

Servicio de atención psicológica para los empleados y empleadas de la compañía HP Inc.

Se atiende en consulta a los/as profesionales que integran la compañía, en sus propios centros de trabajo.

Uno de los apartados más innovadores de este programa son las Acciones de Vigilancia de la Salud Psicológica que se realizan en colaboración con el servicio médico de la empresa.

**OBJETIVOS** Contribuir a la salud psicológica de las personas trabajadoras de las empresa HP Inc.

**DIRIGIDO A** Trabajadores y trabajadoras de la compañía.

**ÁMBITO TERRITORIAL** Estatal.

**CLIENTE** HP Inc.

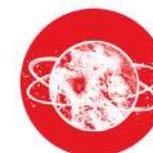
**ENTIDAD** Ideologa.



FECHA INICIO



FECHA FIN



## Campaña de Educación, Comunicación y Participación Ambiental Brilla Usera para el cuidado del espacio público en el distrito de Usera.

Elaboración en la estrategia de comunicación, información y sensibilización de la Campaña de limpieza y cuidado del distrito de Usera.



**OBJETIVOS** Generar implicación y sensibilización ciudadana en el cuidado de los espacios públicos. Disminuir los puntos negros en relación a la limpieza del distrito de Usera.

**DIRIGIDO A** Vecinos/as del distrito de Usera.

**ÁMBITO TERRITORIAL** Centros escolares de Educación Primaria y Secundaria.

**CLIENTE** Ayuntamiento de Madrid.

**ENTIDAD** Altekio.



FECHA INICIO



FECHA FIN



## Consultoría para el equipo europeo de investigación UE Polar Net y facilitación de la cumbre europea.

Facilitación del encuentro europeo del grupo científico EU-PolarNet cuyo objetivo es definir los White Papers (documentos estratégicos) que definirán las líneas de investigación europea en cuestiones relacionadas con las regiones polares para los próximos 20 años, intentando que den respuesta en el mayor grado posible a las necesidades sociales, ecológicas y económicas de los distintos actores involucrados.

**OBJETIVOS** Generar los 5 White Papers para la Comisión Europea que establecerán las futuras líneas de investigación en el campo polar para los próximos 20 años.

**DIRIGIDO A** Investigadores de centros de investigación y universidades de diferentes países a nivel europeo y Canadá, miembros de comunidades indígenas (Inuits y pueblo Sami).

**ÁMBITO TERRITORIAL** Europa y Canadá.

**CLIENTE** UE Polar Net.

**ENTIDAD** Altekio.



FECHA INICIO



FECHA FIN



## Estudio sobre Consumo Responsable, Responsabilidad Social Empresarial y su incidencia en el Empleo. El ES.

Elaboración de un diagnóstico para conocer la incidencia que el consumo responsable y la Responsabilidad Social Corporativa de las Empresas tienen en la creación y el fomento de empleo de calidad en el ámbito de la Economía Social.



**OBJETIVOS** Conocer el nivel de concienciación de los trabajadores en empresas de Economía Social en materia de RSE, analizando sus prácticas de consumo responsable. Conocer el impacto que tiene sobre el empleo la implementación de criterios de la responsabilidad social en las organizaciones de la Economía Social.

**DIRIGIDO A** Pequeñas y medianas empresas y entidades de la Economía Social.

**ÁMBITO TERRITORIAL** Comunidad de Madrid.

**CLIENTE** Uncuma.

**ENTIDAD** Indaga Research.



## Evaluación del impacto de la campaña "Cómete Fuenlabrada".

Trabajo enfocado al desarrollo local y al consumo responsable a través del contacto directo con la ciudadanía y con el comercio local.



**OBJETIVOS** Conocer en qué medida la realización de una campaña influye o modifica determinados aspectos, como: los hábitos de compra o los hábitos de consumo.

**DIRIGIDO A** Administración pública.

**ÁMBITO TERRITORIAL** Fuenlabrada. Madrid.

**CLIENTE** Heliconia.

**ENTIDAD** Indaga Research.



## Plan Estratégico de Economía Social y Solidaria para la ciudad de Madrid.

Participación en el diseño metodológico, diagnóstico y elaboración de la estrategia de Economía Social y Solidaria que implementará el Ayuntamiento en los próximos 4 años.



**OBJETIVOS** Impulsar la Economía Social y Solidaria desde las políticas municipales.

**DIRIGIDO A** Ciudadanía madrileña.

**ÁMBITO TERRITORIAL** Ciudad de Madrid.

**CLIENTE** Ayuntamiento de Madrid.

**ENTIDAD** Tangente.

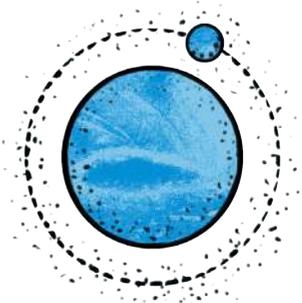


FECHA INICIO



FECHA FIN





# EMPRENDIMIENTO COLECTIVO

Como empresa cooperativa, estimulamos y prestamos apoyo en la orientación y consolidación exitosa de iniciativas emprendedoras ligadas a la economía social.

Proporcionamos herramientas de trabajo a particulares y colectivos para constituir empresas cooperativas destacables y con ello, hacemos crecer la economía social y solidaria. Dado el alto grado de especialización en este área, Grupo Cooperativo Tangente cuenta con una marca específica: emprender. Toda la información sobre el área de emprendimiento está disponible en [emprender.coop](http://emprender.coop).

**emprender** ● **coop**

## Proyecto Europeo Social Innovation For Resilient Communities Sircle Project.

Participación en el proyecto europeo SIRCle (Social Innovation for Resilient Communities), en estrecha colaboración con otros agentes europeos. Se trata de un proceso de aprendizaje para el empoderamiento personal, el establecimiento de redes de trabajo y de apoyo al desarrollo de proyectos de cambio social, la transformación de organizaciones ya existentes y el nacimiento de nuevas empresas sociales, en un marco de resiliencia y prosperidad económica.

**altekio**  
INICIATIVAS HACIA  
LA SOSTENIBILIDAD

**OBJETIVOS** Desarrollar un currículum a nivel europeo innovador para impulsar iniciativas y emprendimientos en el campo socioecológico que impulsen la resiliencia de territorios tanto rurales como urbanos a nivel europeo.

**DIRIGIDO A** Emprendedores sociales y agentes de transformación social.

**ÁMBITO TERRITORIAL** Europa.

**CLIENTE** Programa Erasmus+.

**ENTIDAD** Altekio.



FECHA INICIO



FECHA FIN



## Diagnóstico de las entidades asociativas de los distritos de Centro y Villaverde.

Elaboración de un diagnóstico del tejido socioeconómico de los distritos de Centro y Villaverde para promover el desarrollo de iniciativas que fomenten la cohesión territorial y el desarrollo local sostenible.



**OBJETIVOS** Elaborar un análisis socioeconómico de los distritos de Centro y Villaverde e identificar los sectores de actividad con mejores expectativas de generación de empleo. Elaborar un mapeo de entidades y conocer y analizar las opiniones y actitudes de los principales agentes de interés en relación al papel de las entidades.

**DIRIGIDO A** Administración pública.

**ÁMBITO TERRITORIAL** Ciudad de Madrid.

**CLIENTE** Ayuntamiento de Madrid.

**ENTIDAD** Indaga Research.



## Juntas emprendemos II: Promoción de la inserción sociolaboral de mujeres en situación de vulnerabilidad a través del autoempleo cooperativo y colectivo.

Formación y acompañamiento para mujeres que quieren emprender en colectivo.

**OBJETIVOS** Dotar de conocimientos básicos o específicos dirigidos a la aplicación real por parte de las personas y los grupos en procesos de emprendimiento. Estos aprendizajes son útiles, aumentando las probabilidades de contratación por cuenta ajena, el desarrollo de iniciativas sociales o comunitarias que den soporte a las vidas de las mujeres, la formación de empresas unipersonales o la conformación de cooperativas u otras formas de empresariedad.

**DIRIGIDO A** Mujeres emprendedoras.

**ÁMBITO TERRITORIAL** Madrid.

**CLIENTE** Eagrants / La Caixa / Junta Distrito Latina (FRE).

**ENTIDAD** Idealogia, Andaira, Dabne y Pandora.



EMPRENDIMIENTO  
COLECTIVO



IGUALDAD Y  
GÉNERO

## Dinamización de las oficinas de apoyo a la Economía Social y Solidaria del municipio de Madrid.

Dinamización de la actividad económica de las entidades y actuaciones de visibilidad de la Economía Social y Solidaria. Formación a medida, orientada hacia la sensibilización general. Divulgación y Sensibilización hacia la sociedad madrileña y otros agentes, que permitan la puesta en valor de la economía social.

**OBJETIVOS** Fortalecer la economía social y solidaria en la ciudad de Madrid mediante la dinamización, la visibilización y la puesta en marcha de iniciativas económicas viables, empresas de economía social.

**DIRIGIDO A** Entidades, grupos promotores, ciudadanía en general y Administración local.

**ÁMBITO TERRITORIAL** Municipio de Madrid.

**CLIENTE** Ayuntamiento de Madrid.

**ENTIDAD** Tangente.



FECHA INICIO



FECHA FIN



## MARES.

MARES es un proyecto piloto innovador de transformación urbana a través de iniciativas de economía social y solidaria, de la creación de empleo de cercanía y de calidad y de la promoción de otro modelo de ciudad. MARES interviene en cuatro distritos de Madrid: Villaverde, Vicálvaro, Puente de Vallecas y Centro.

**OBJETIVOS** Contribuir a la articulación de un nuevo modelo de desarrollo sostenible e integrado en Madrid. Mejorar la empleabilidad y la creación de empleo estable y de calidad en los distritos de Centro, Villaverde, Vallecas y Vicálvaro de Madrid. Impulsar el establecimiento de nuevos ecosistemas empresariales vinculados a la economía social y solidaria. Promover un cambio en el modelo de desarrollo de la ciudad de Madrid a través del impulso de estrategias económicas locales ligadas a la sostenibilidad de la vida y el medioambiente (movilidad, alimentación, reciclaje, energía, economía de los cuidados).

**DIRIGIDO A** Empresas e iniciativas emprendedoras. Población en general.

**ÁMBITO TERRITORIAL** Municipio de Madrid.

**CLIENTE** Subvención concedida por UIA (Urban Innovative Actions) (Comisión Europea).

**ENTIDAD** Tangente.



FECHA INICIO



FECHA FIN



## Emprender en clave cooperativa.

Formación para fomentar la cultura emprendedora y la empleabilidad de las personas participantes a través de la creación de empresas cooperativas. Reflexionar sobre su proyecto personal y adquirir herramientas para la elaboración del proyecto laboral.



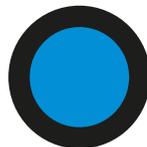
**OBJETIVOS** Analizar la situación del mercado laboral. Profundizar sobre las posibilidades del trabajo por cuenta propia. Practicar y fortalecer competencias personales relacionadas con el espíritu emprendedor. Familiarizarse con el cooperativismo laboral: principios y valores. Motivar, de manera informada, para el autoempleo cooperativo.

**DIRIGIDO A** Personas desempleadas, grupos promotores.

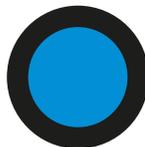
**ÁMBITO TERRITORIAL** Ciempozuelos.

**CLIENTE** Ayuntamiento de Ciempozuelos.

**ENTIDAD** Tangente.



FECHA INICIO



FECHA FIN



## Análisis de sectores estratégicos, sociodemográfico y potencial de recursos locales para el fomento de la Economía Social y Solidaria en Alcalá de Henares.

Estudio sobre la Economía Social y Solidaria que sienta las bases para el diseño y puesta marcha de estrategias encaminadas a desarrollar programas orientados al empleo, el emprendimiento y la formación en los sectores emergentes que se identifiquen. Tiene como finalidad vislumbrar el potencial de los recursos endógenos que faciliten la toma de decisiones políticas y el fortalecimiento del tejido de la Economía Social del municipio de Alcalá de Henares.



**OBJETIVOS** Identificar las tendencias en el empleo y estudiar acciones encaminadas al desarrollo local. Detectar los recursos propios del municipio para buscar alternativas para la toma de decisiones de las políticas locales y la cohesión territorial del municipio. Identificar sectores de actividad con mejores expectativas de generación de empleo en el municipio, así como oportunidades de desarrollo de los mismos. Diseñar una oferta formativa y de asesoramiento en coherencia con las necesidades detectadas.

**DIRIGIDO A** Ciudadanía en general.

**ÁMBITO TERRITORIAL** Alcalá de Henares.

**CLIENTE** Ayuntamiento de Alcalá de Henares.

**ENTIDAD** Tangente.



FECHA INICIO



FECHA FIN



## Actividades de coordinación del Mercado Social de Madrid y organización de la Feria de Economía Social y Solidaria de Madrid.

Diseño de actividades de promoción de la economía social y solidaria en Madrid; organización de eventos, coordinación de equipos, preparación de asambleas y diseño de acciones de difusión.



**OBJETIVOS** Hacer que el Mercado Social de Madrid sea una alternativa de consumo visible en la ciudad de Madrid y promover actividades para la sostenibilidad de la red.

**DIRIGIDO A** Ciudadanía Madrileña.

**ÁMBITO TERRITORIAL** Comunidad de Madrid.

**CLIENTE** Mercado Social de Madrid.

**ENTIDAD** Indaga Research.



EMPRENDIMIENTO  
COLECTIVO



PARTICIPACIÓN  
CIUDADANA

## Asesoramiento y formación en estudios de mercado y experiencia de cliente.

Formación y asesoramiento en el diseño y desarrollo de un estudio de mercado, así como en el análisis de la experiencia de las personas usuarias de un servicio.



**OBJETIVOS** Conocer información sobre el mercado y las personas usuarias de un servicio para reducir el riesgo de la inversión en un proyecto de emprendimiento empresarial y poder llegar al público objetivo.

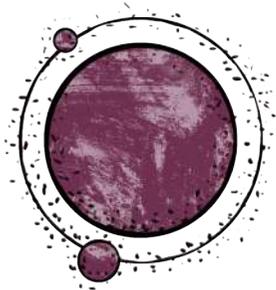
**DIRIGIDO A** Personas emprendedoras con ideas de negocio.

**ÁMBITO TERRITORIAL** Comunidad de Madrid.

**CLIENTE** Ayuntamientos de la Comunidad de Madrid (Fuenlabrada, Móstoles, Boadilla del Monte), Asociaciones laborales (ASALMA), ONG's (Acción contra el Hambre) y redes de Economía Social y Solidaria (REAS Madrid).

**ENTIDAD** Indaga Research.





# IGUALDAD Y GÉNERO

Incorporamos la perspectiva de género en todas nuestras actuaciones y ayudamos a que cualquier empresa y organización también la integre.

Diseñamos medidas dirigidas al empoderamiento de las mujeres y llevamos a cabo diversos programas de sensibilización social en materia de igualdad. En el centro de nuestras acciones están las mujeres en situaciones de vulnerabilidad especial. Además de iniciativas centradas en el empoderamiento de las mujeres y la igualdad de oportunidades, impulsamos proyectos de género y medio ambiente, de prevención de la violencia de género, género y tecnologías de información y comunicación. Debido al grado de especialización en este área, Tangente tiene una marca propia que opera en estos temas, a partir de la intercooperación de los equipos: Congénero.



## Espacio Igualdad Juana Doña.

Espacio para la atención jurídica y psicológica individualizada a mujeres. También se realiza intervención grupal a través de actividades y talleres dirigidos a mujeres, población general, jóvenes y entidades del distrito.



**OBJETIVOS** Sensibilizar en igualdad entre mujeres y hombres, y en prevención de violencias machistas, así como fomentar el empoderamiento de las mujeres.

**DIRIGIDO A** Mujeres, jóvenes, población general y entidades sociales.

**ÁMBITO TERRITORIAL** Comunidad de Madrid.

**CLIENTE** Ayuntamiento Madrid.

**ENTIDAD** Instituto Mujeres y Cooperación.

12/16

FECHA INICIO

12/18

FECHA FIN



## Punto Municipal Observatorio de Violencia de Género, San Sebastián de los Reyes (Madrid).

Atención a mujeres víctimas de violencia de género, según Protocolo de actuación establecido por el propio punto.



**OBJETIVOS** Atender a víctimas de violencia de género y su entorno.

**DIRIGIDO A** Mujeres, menores y familiares víctimas de violencias machistas.

**ÁMBITO TERRITORIAL** San Sebastián de los Reyes. Madrid.

**CLIENTE** Ayuntamiento San Sebastian de los Reyes.

**ENTIDAD** Instituto Mujeres y Cooperación.



## Diseño de actuaciones de sensibilización y conmemoración del 8 de marzo y del 25 noviembre.

Diseño, coordinación y ejecución de actividades en relación con la celebración de los días 8 de marzo, Día Internacional de la Mujer, y 25 de noviembre, Día Internacional contra la violencia de género.



**OBJETIVOS** Ofertar actividades de sensibilización que faciliten procesos de cambio y concienciación.

**DIRIGIDO A** Población general, agentes sociales y personal municipal.

**ÁMBITO TERRITORIAL** Rivas Vaciamadrid. Madrid.

**CLIENTE** Ayuntamiento Rivas.

**ENTIDAD** Instituto Mujeres y Cooperación + Pandora.



## Espacio de Igualdad Clara Campoamor.

Gestión de un Espacio de Igualdad en el distrito de Villaverde. Atención jurídica, psicológica, orientación laboral, tanto en atención individualizada como en actividades grupales y trabajo comunitario.



**OBJETIVOS** Sensibilizar para la igualdad de oportunidades, promover el empoderamiento de las mujeres y prevenir la violencia de género.

**DIRIGIDO A** Mujeres del distrito, población general, agentes sociales y entidades del distrito.

**ÁMBITO TERRITORIAL** Distrito de Villaverde de Madrid.

**CLIENTE** Ayuntamiento de Madrid.

**ENTIDAD** Instituto Mujeres y Cooperación.



## Coordinación y asistencia técnica a la Mesa de Igualdad del Ayuntamiento de San Fernando.

La mesa de Igualdad Municipal del ayuntamiento de San Fernando la componen todas las concejalías y Áreas Municipales. Tiene reuniones de carácter mensual en las que la Coordinadora se dirige a fortalecer el trabajo en grupo, establecer planes de acción y realizar el seguimiento de los mismos. También ofrece formación específica a demanda de las personas participantes.

**OBJETIVOS** Coordinar el espacio de trabajo inter-áreas dirigido a transversalizar el género a nivel municipal. realización de protocolos de transversalidad, seguimiento de los mismos y formación específica en materias necesarias (comunicación y género, presupuestos sensibles al género, etc.).

**DIRIGIDO A** Personal Municipal de todas las Concejalías y Áreas del ayuntamiento.

**ÁMBITO TERRITORIAL** Municipio de San Fernando de Henares.

**CLIENTE** Ayuntamiento de San Fernando de Henares.

**ENTIDAD** Instituto Mujeres y Cooperación.



CONSULTORÍA



IGUALDAD Y GÉNERO

## Miradas: Género, diversidad funcional y multidiscriminación.

Promoción de la participación ciudadana de mujeres con diversidad funcional.



**OBJETIVOS** Formar promotoras comunitarias en multidiscriminación, violencia machista y diversidad funcional. Elaboración de un diagnóstico participativo en los distritos. Acciones de sensibilización y prevención comunitaria en materia de multidiscriminación y diversidad funcional.

**DIRIGIDO A** Mujeres con diversidad funcional de los Distritos de Arganzuela y Centro.

**ÁMBITO TERRITORIAL** Distritos de Arganzuela y Centro. Madrid.

**CLIENTE** Financiado por Obra Social La Caixa

**ENTIDAD** Andecha.



PARTICIPACIÓN CIUDADANA



IGUALDAD Y GÉNERO

## Programa Diana. Programación creativa en igualdad.

Talleres de programación de ordenadores para los cursos de 3º a 6º de primaria en colegios públicos.



**OBJETIVOS** Despertar las vocaciones femeninas en ciencias y tecnologías.

**DIRIGIDO A** Escolares de primaria.

**ÁMBITO TERRITORIAL** Comunidad de Madrid y Castilla La Mancha.

**CLIENTE** Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades.

**ENTIDAD** Dabne.



## ADAS. Mujeres que crean, programan, teclean, transforman.

Taller de iniciación a la electrónica.



**OBJETIVOS** Animar a las mujeres a considerar la electrónica como una actividad de empoderamiento.

**DIRIGIDO A** Mujeres interesadas sin necesidad de conocimientos especiales.

**ÁMBITO TERRITORIAL** Madrid.

**CLIENTE** Fundación Telefónica.

**ENTIDAD** Dabne.



PARTICIPACIÓN CIUDADANA



IGUALDAD Y GENERO

## Exposición "Feminismos: ¿te atreves a descubrirlos?".

Exposición hecha para el Ayuntamiento de Madrid. La exposición es itinerante y se muestra todas las primaveras en diferentes distritos de Madrid. Además de coordinar la exposición y elaborar los contenidos, hacemos visitas guiadas. Ahora estamos preparando una guía en papel.

**OBJETIVOS** Dar a conocer el movimiento feminista (historia, estrategias, retos actuales, etc.) de manera divulgativa y amena.

**DIRIGIDO A** Público general.

**ÁMBITO TERRITORIAL** Ciudad de Madrid.

**CLIENTE** Ayuntamiento de Madrid.

**ENTIDAD** Pandora.



EN 2017 LA HEMOS VUELTO A MONTAR DURANTE MARZO, ABRIL Y MAYO, Y EL OBJETIVO ES HACER LO MISMO EN 2018.



### Disco Un cuento propio 3.

Disco de relatos y canciones, basado en las vidas de 8 mujeres destacadas a las que la historia no ha tenido lo suficientemente en cuenta. La música corre a cargo de Camila Monasterio y Pandora se encarga de la elaboración de los relatos y la coordinación del proyecto.

**OBJETIVOS** Dar a conocer mujeres a las que la historia no ha reconocido lo suficiente. Proporcionar referentes positivos a niñas y a niños. Fomentar la escucha, la creatividad, la imaginación y el disfrute.

**DIRIGIDO A** Niñas y niños de 5 a 12 años. Familias.

**ÁMBITO TERRITORIAL** Estatal e internacional.

**CLIENTE** Producción propia. Venta a través de crowdfunding, tienda web y librerías.

**ENTIDAD** Pandora.



### La tribu en Arganzuela.

Proyecto de investigación y creación seleccionado en la convocatoria 'Una ciudad, muchos mundos'. El objetivo es analizar la crianza en el barrio de Arganzuela, quién cuida, cómo se cuida, de qué recursos se dispone y cómo nos gustaría cuidar. Se realizó un proceso participativo con talleres con familias, un informe con propuestas y un programa de radio.

**OBJETIVOS** El objetivo es analizar la crianza en el barrio de Arganzuela.

**DIRIGIDO A** Familias, personas cuidadoras, vecinas y vecinos de Arganzuela.

**ÁMBITO TERRITORIAL** Distrito de Arganzuela. Madrid.

**CLIENTE** Ayuntamiento de Madrid.

**ENTIDAD** Pandora.



## Red de Patios inclusivos y sostenibles.

Red de Patios es un proyecto participativo dirigido a transformar el patio de dos colegios del centro de Madrid: CEIP Nuestra Señora de la Paloma y CEIP Santa María. El proyecto se ha realizado junto con PEZ Arquitectos y Col·lectiu Punt 6 y financiado por la Obra Social de la Caixa. En él se ha implicado toda la comunidad educativa.

**OBJETIVOS** Crear una red de patios sostenibles e inclusivos en el distrito Centro del municipio de Madrid, que tengan como principios rectores la participación intergeneracional e intercultural de la comunidad educativa, la igualdad de género, la sostenibilidad ambiental y el fortalecimiento comunitario.

**DIRIGIDO A** La comunidad educativa de los dos centros escolares.

**ÁMBITO TERRITORIAL** Ciudad de Madrid.

**CLIENTE** Obra Social de la Caixa.

**ENTIDAD** Pandora.



FECHA INICIO



FECHA FIN



## Vídeos participativos para la campaña #NoCalles.

Capacitación de un grupo de personas que participan en la Asociación Realidades para la realización de tres vídeos participativos para la campaña #NoCalles, sin hogar y con derechos. Cada vídeo está realizado y protagonizado por personas sin hogar, y se centra en un tema: derecho a la intimidad; derecho a la seguridad; y derechos de las mujeres sin hogar.

**OBJETIVOS** Fomentar la participación y el empoderamiento de las personas sin hogar a través del conocimiento y reivindicación de sus derechos, así como informar y sensibilizar al conjunto de la sociedad sobre los mismos.

**DIRIGIDO A** Personas sin hogar y ciudadanía en general.

**ÁMBITO TERRITORIAL** Ciudad de Madrid.

**CLIENTE** Asociación Realidades para la Integración Social.

**ENTIDAD** Pandora.



FECHA INICIO



FECHA FIN

COMUNICACIÓN



IGUALDAD Y GÉNERO

## Proyecto de Actuaciones para la Promoción de la Igualdad entre Mujeres y Hombres.

Desarrollo de actuaciones destinadas a la sensibilización de la sociedad en general sobre corresponsabilidad familiar, laboral, usos del tiempo y fomento de la Igualdad de Oportunidades y prevención en Violencia de Género en torno al Día Internacional para la Erradicación de la Violencia de Género 25 de Noviembre.



**OBJETIVOS** Diseñar y ejecutar actividades en la Semana de la Mujer (8 de marzo); desarrollar actuaciones de prevención y sensibilización en Violencia de género mediante el desarrollo de campañas, talleres, eventos y charlas en torno al Día Internacional para la Erradicación de la Violencia de Género 25 de Noviembre.

**DIRIGIDO A** Mancomunidades de Servicios Sociales MISSEM y Pantueña.

**ÁMBITO TERRITORIAL** Ciudad de Madrid.

**CLIENTE** Mancomunidades de Servicios Sociales MISSEM y Pantueña. Dirección General de la Mujer de la Comunidad de Madrid y Fondo Social Europeo.

**ENTIDAD** Andaira.

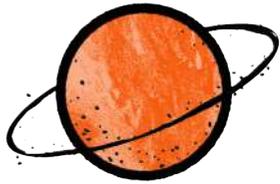


FECHA INICIO



FECHA FIN





# PSICOLOGÍA E INTERVENCIÓN SOCIAL

Ofrecemos terapia psicológica y servicios de asesoramiento y formación para el desarrollo personal. De esta forma, buscamos el empoderamiento de las personas mediante el aprendizaje de habilidades como el autoconocimiento, el pensamiento crítico, la toma de decisiones o la regulación emocional.

Prestamos servicios especializados en el tratamiento de problemas emocionales como el estrés, la ansiedad o la depresión; en problemas de comportamiento en la infancia y la juventud; y en el asesoramiento para la mejora de la comunicación y el desarrollo personal. Trabajamos en los ámbitos individual, de pareja, familiar y grupal. Nuestro abordaje terapéutico integra el conocimiento científico, una formación acreditada y una sólida experiencia que nos permite emprender procesos terapéuticos, formativos o de acompañamiento a personas, grupos y organizaciones.

## Ideologa Psicología.

Ideologa Psicología es el Centro de Terapia Psicológica para la atención de particulares. Ofrecemos: terapia individual, de pareja, infanto-juvenil, sexología, mediación familiar, comunicación, trastornos del estado de ánimo y estrés. También se realizan ciclos de talleres formativos para profesionales de la psicología.

**OBJETIVOS** Contribuir al empoderamiento de las personas y desarrollo de sus habilidades para afrontar situaciones de dificultad y disfrutar de una vida más satisfactoria.

**DIRIGIDO A** Población en general: Adultos / Infancia y Adolescencia / Parejas / Familias.

**ÁMBITO TERRITORIAL** Comunidad de Madrid

**CLIENTE** Particulares.

**ENTIDAD** Ideologa y Heliconia.



FECHA INICIO



FECHA FIN



## ¡Pon en marchas tus ideas!

Proyecto de Centros Educativos en la Mancomunidad de Servicios Sociales de Mejorada-Velilla.



**OBJETIVOS** Generar un clima de convivencia positiva en los centros educativos que facilite la integración, el bienestar, y el aprendizaje de las personas.

**DIRIGIDO A** Alumnado y profesorado de Educación Secundaria.

**ÁMBITO TERRITORIAL** Mejorada del Campo y Velilla de San Antonio (Madrid).

**CLIENTE** Mancomunidad de Servicios Sociales Mejorada (Velilla).

**ENTIDAD** Idealoga + Andecha.



FECHA INICIO



FECHA FIN



## Servicios Psicosociales del Ayuntamiento de Rivas Vaciamadrid.

Ideologa ha realizado la gestión, desarrollo y evaluación de Servicios Psicosociales que se llevan a cabo dentro de las diferentes concejalías que forman el Área de Ciudadanía, Igualdad y Derechos Sociales del Ayuntamiento de Rivas Vaciamadrid.

**OBJETIVOS** Apoyar a las personas y familias que viven en el municipio de Rivas en su proceso de empoderamiento, aumentando las posibilidades de transformar satisfactoriamente su realidad individual, familiar y social, a través de un asesoramiento y atención integral en sus dificultades relacionadas con la conducta, hábitos, habilidades sociales, entorno relacional, familiar, educativo.

**DIRIGIDO A** Población en general.

**ÁMBITO TERRITORIAL** Rivas Vaciamadrid. Madrid.

**CLIENTE** Área de Ciudadanía, Igualdad, y Derechos Sociales-Ayto. Rivas.

**ENTIDAD** Idealoga + Heliconia.



FECHA INICIO



FECHA FIN



## Talleres de aprendizaje social y emocional.

Talleres socioeducativos, aprendizaje social y emocionales, trabajar habilidades sociales, autoestima, profundizar en el autoconocimiento y explorar y potencialidades de cara al futuro desde la mejor de la convivencia escolar.



**OBJETIVOS** Mejorar las relaciones interpersonales y aumento de la empatía. 2. entender las diferentes habilidades sociales y básicas y su aplicación práctica. 3. Aprender distintas técnicas que facilitan la comunicación asertiva.

**DIRIGIDO A** Alumnado de secundaria.

**ÁMBITO TERRITORIAL** Comunidad de Madrid.

**CLIENTE** Mancomunidad de servicios sociales de la THAM (Torrelodones, Hoyo del Manzanres, Moralzarzal y Alpedrete).

**ENTIDAD** Heliconia.



FECHA INICIO



FECHA FIN



## Relacionándonos.

Intervención en IES con alumnado, profesorado y familias para la mejora de la convivencia y el éxito escolar.



**OBJETIVOS** Mejorar la relación y la convivencia en la comunidad escolar a tres niveles: Alumnado-alumnado, alumnado-profesorado, y alumnado-familias. Mejorar el rendimiento académico.

**DIRIGIDO A** Adolescentes, familias y profesorado.

**ÁMBITO TERRITORIAL** Guadalix de la Sierra. Madrid.

**CLIENTE** Obra Social La Caixa.

**ENTIDAD** Garúa.



FECHA INICIO



FECHA FIN





# PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Desde Tangente entendemos la participación social, política y comunitaria como aquel proceso mediante el cual la gente (grupo, organización, barrio...) construye un horizonte común, cooperando en la identificación de sus necesidades y capacidades, en la movilización de los recursos y en la generación de alternativas. Gracias a la participación, se reduce la exclusión y las personas ganan en autonomía, autodeterminación y buen gobierno.

Proporcionamos técnicas y herramientas para fomentar la participación de diversos agentes y colectivos, tanto para la toma de decisiones de los temas que les afectan, como en la posible intervención para mejorar su calidad de vida. Para ello, elaboramos un diagnóstico previo del estado de la situación, y, a continuación, implementamos soluciones y estrategias, siempre desde el ámbito colaborativo.

## Dinamización y apoyo de los órganos de participación ciudadana del distrito de Fuencarral-El Pardo.

Diseño y dinamización del proceso de participación en el marco institucional del Ayuntamiento de Madrid en varias líneas: Presupuestos participativos, actuaciones de mejora urbana y de codiseño del espacio urbano, fondos de Reequilibrio Territorial Foros Locales.



**OBJETIVOS** Diseñar y facilitar procesos de participación ciudadana en el ámbito de la institución municipal.

**DIRIGIDO A** Población del distrito de Fuencarral- El Pardo.

**ÁMBITO TERRITORIAL** Distrito de Fuencarral- el Pardo. Madrid.

**CLIENTE** Junta Municipal de Fuencarral El Pardo.

**ENTIDAD** Andecha.



FECHA INICIO



FECHA FIN



## Promoción de la Economía Social y Solidaria en la ciudad de Madrid.

Dinamización socioeconómica para promover iniciativas locales de Economía Social y Solidaria en Villaverde.



**OBJETIVOS** Promocionar y difundir la Economía Social y Solidaria en Villaverde. Detectar iniciativas socioeconómicas y de necesidades para su aparición y consolidación. Coordinar con agentes locales para el fomento de la incorporación de criterios Economía Social y Solidaria.

**DIRIGIDO A** Población del Distrito Villaverde.

**ÁMBITO TERRITORIAL** Distrito de Villaverde. Madrid.

**CLIENTE** Indaga Research.

**ENTIDAD** Andecha.



FECHA INICIO



FECHA FIN



## Curso "La Participación desde los Márgenes".

Diseño pedagógico y docencia del curso sobre el enfoque participativo en los procesos de intervención con personas en situación de exclusión o riesgo. Varias ediciones.



**OBJETIVOS** Proporcionar técnicas y herramientas para fomentar la participación de las personas en situación de exclusión social en procesos de inserción. Sensibilizar a personas técnicas en la importancia de la calidad de la participación de las personas usuarias de sus recursos.

**DIRIGIDO A** Personal técnico del tercer sector, trabajodres/as sociales.

**ÁMBITO TERRITORIAL** Pamplona.

**CLIENTE** Universidad Pública de Pamplona. Cátedra UNESCO.

**ENTIDAD** Andecha.



FECHA INICIO



FECHA FIN



## Diseño de contenidos sobre privacidad y seguridad digitales aplicados a la participación política en Decidim Barcelona.

Diseño de contenidos e impartición de talleres para la dinamización del uso de la plataforma de participación política Decidim Barcelona, haciendo énfasis en la privacidad y la seguridad digitales.



**OBJETIVOS** Sensibilizar y capacitar en el uso de la plataforma digital Decidim Barcelona como espacio de participación ciudadana.

**DIRIGIDO A** Grupos piloto de personas interesadas en la participación política a través de las nuevas tecnologías.

**ÁMBITO TERRITORIAL** Barcelona.

**CLIENTE** Ajuntament de Barcelona.

**ENTIDAD** Dabne.



## Formación e investigación de comunidades en Decide Madrid.

Investigación sobre la formación de comunidades en la plataforma de participación política Decide Madrid e impartición de talleres de capacitación sobre el uso de la plataforma y especilamente sobre presupuestos participativos.

**OBJETIVOS** Aumentar y mejorar la participación política.

**DIRIGIDO A** Ciudadanía activa políticamente.

**ÁMBITO TERRITORIAL** Madrid.

**CLIENTE** Participalab -Madrid Destino.

**ENTIDAD** Dabne.



## Experimenta Distrito (2016 Piloto en Villaverde) (2017 Fuencarral, Moratalaz y Retiro simultáneo).

Coordinación de laboratorios ciudadanos en los distritos de Fuencarral, Moratalaz y Retiro.



**OBJETIVOS** Habilitar laboratorios ciudadanos como lugares de encuentro y aprendizaje para que vecinas y vecinos pueden desarrollar proyectos pensados para los barrios de manera colaborativa.

**DIRIGIDO A** Ciudadanía.

**ÁMBITO TERRITORIAL** Municipio de Madrid.

**CLIENTE** Medialab Prado (Madrid Destino).

**ENTIDAD** Dabne.



## Estudio postelectoral a Internautas sobre Ciberdemocracia.

Análisis del estudio Postelectoral mediante la elaboración de una encuesta y la explotación estadística de los resultados para el Grupo de Investigación en Ciberdemocracia. En esta encuesta, se han realizado 1.500 entrevistas telefónicas a internautas adultos de toda España.

**OBJETIVOS** Conocer la opinión de internautas sobre la ciberdemocracia tras los resultados electorales.

**DIRIGIDO A** Grupo de Investigación en Ciberdemocracia.

**ÁMBITO TERRITORIAL** Estatal.

**CLIENTE** Grupo de Investigación en Ciberdemocracia.

**ENTIDAD** Andaira.



## Servicio de dinamización integral de la participación ciudadana en Alcalá de Henares.

Fortalecimiento de los movimientos asociativos y la dinamización social de entidades y asociaciones dando cabida a proyectos, actividades y servicios para todas las edades.



**OBJETIVOS** Potenciar las iniciativas de las asociaciones y colectivos de la ciudad. Propiciar el trabajo en red de las Asociaciones, Colectivos y Ciudadanía. Promover procesos con la ciudadanía que eduquen en valores (educación para la paz, coeducación, educación intercultural...). Potenciar la participación de la ciudadanía, organizada o no. Colaborar en implantación de modelo de gestión de la Participación Ciudadana a través de un marcado trabajo de calle y de relación vecinal. Apoyo en la generación y creación de tejido social en cada una de las zonas de la Ciudad. Diseñar y desarrollar un proceso formativo para el personal de la Concejalía.

**DIRIGIDO A** Vecinos/as de Alcalá de Henares, agentes sociales, personal técnico municipal.

**ÁMBITO TERRITORIAL** Alcalá de Henares.

**CLIENTE** Ayuntamiento de Alcalá de Henares [En UTE CIMAS-Andaira].

**ENTIDAD** Andaira.



FECHA INICIO



FECHA FIN



## Formación y Facilitación de procesos de transformación en zonas en conflicto.

Coordinación pedagógica y formación en Cohesión social y Facilitación para Transiciones Ecosociales Noviolentas, para el Instituto Internacional por la Acción NOviolenta (NOVACT), en todo el Magreb y el Mashrek.



**OBJETIVOS** Establecer una red de Facilitadores para Transiciones Ecosociales Noviolentas en Magreb y Mashrek. Prevención del Extremismo violento. Facilitar y fomentar redes de apoyo mutuo.

**DIRIGIDO A** Organizaciones, colectivos, movimientos sociales en el Magreb y Mashrek (trabajo con refugiados, personal de ONGs y activistas).

**ÁMBITO TERRITORIAL** Magreb, Mashrek.

**CLIENTE** NOVACT (a través de fondos de la Agencia Catalana de Cooperación, AECID, UE).

**ENTIDAD** Garúa.



FECHA INICIO



FECHA FIN



## Camino Escolar de Las Rozas.

Proyecto realizado en 3 colegios públicos del municipio de Las Rozas (Madrid) para diseñar, de manera participativa, junto con familias y profesorado el urbanismo de las calles colindantes a las entradas a las escuelas y la organización de un pedibús escolar para facilitar el trayecto a pie.



**OBJETIVOS** Facilitar el acceso a pie a los colegios públicos y pacificar el tráfico de las calles colindantes a éstos. Empoderar a la comunidad escolar para que pueda decidir sobre el urbanismo de las inmediaciones de las escuelas. Fomentar la ciudad peatonal, diversa y accesible para niñas y niños.

**DIRIGIDO A** Familias y comunidad escolar de Las Rozas.

**ÁMBITO TERRITORIAL** Las Rozas. Madrid.

**CLIENTE** Ayuntamiento de Las Rozas.

**ENTIDAD** Cyclos.



FECHA INICIO



FECHA FIN



## Impulso del comercio de proximidad en Fuenlabrada.

Desarrollo de una red de campo para analizar los comercios locales correspondientes a los siete distritos de Fuenlabrada. Asimismo, se elaboró un catálogo para visibilizar los negocios de proximidad de forma sencilla y accesible para los vecinos/as del municipio.



**OBJETIVOS** Poner en valor el comercio de proximidad.

**DIRIGIDO A** Ciudadanía.

**ÁMBITO TERRITORIAL** Fuenlabrada. Madrid.

**CLIENTE** Ayuntamiento de Fuenlabrada.

**ENTIDAD** Indaga Research.



FECHA INICIO



FECHA FIN



## Fondo de Reequilibrio Territorial Madrid.

Dinamización de los procesos participativos para los fondos de reequilibrio territorial del Ayuntamiento de Madrid.



**OBJETIVOS** Decidir participativamente las inversiones distritales del Ayuntamiento de Madrid.

**DIRIGIDO A** Tejido social de los Distritos de Madrid.

**ÁMBITO TERRITORIAL** Ciudad de Madrid.

**CLIENTE** Ayuntamiento de Madrid.

**ENTIDAD** Cyclos.



FECHA INICIO



FECHA FIN





# SOSTENIBILIDAD Y AGROECOLOGÍA

Ofrecemos múltiples servicios para fomentar la sostenibilidad local integral (económica, social y ambiental) de nuestros municipios.

Impulsamos la puesta en marcha de iniciativas orientadas a fomentar la sostenibilidad integral de los entornos rurales, perirurbanos o urbanos para actuar ante la crisis ambiental que vivimos. Investigamos, realizamos actividades de sensibilización, procesos formativos o de comunicación ambiental. Asimismo, acompañamos la puesta en marcha de políticas públicas y proyectos de innovación social en relación al fomento de la biodiversidad, la educación ambiental, el emprendimiento verde y el diseño de sistemas alimentarios locales, como la producción ecológica, la distribución de alimentos responsables, comedores escolares agroecológicos, gestión de huertos urbanos y mercados de productores.

## Asistencia técnica y servicio consultoría para el desarrollo de sistemas alimentarios locales y del Parque Agrario de Fuenlabrada.

Implementación de programas para el desarrollo de sistemas alimentarios sostenibles. Asistencia técnica para fortalecimiento del tejido agrario local.



**OBJETIVOS** Promocionar y dinamizar el consumo de productos locales, para potenciar los beneficios sociales y ambientales del consumo de alimentos producidos y / o transformadores en Fuenlabrada, incidiendo con ello en el desarrollo de un sistema alimentario local, sostenible y con perspectiva social.

**DIRIGIDO A** Población general.

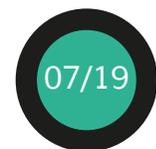
**ÁMBITO TERRITORIAL** Fuenlabrada.

**CLIENTE** Ayuntamiento de Fuenlabrada.

**ENTIDAD** Heliconia.



FECHA INICIO



FECHA FIN



## Responsabilidad Social Corporativa.

Plantaciones, repoblaciones forestales, actuaciones de voluntariado ambiental vinculadas con la restauración y conservación de la naturaleza. Sensibilización y educación ambiental.



**OBJETIVOS** Colaborar con las empresas privadas en el desarrollo de distintas actuaciones ambientales vinculadas con su responsabilidad social corporativa. Generar vínculos con la mejora del territorio en el que desarrollan su actividad empresarial.

**DIRIGIDO A** Trabajadores/as de las empresas, voluntarios/as interesados/as en la restauración del entorno natural.

**ÁMBITO TERRITORIAL** Comunidad de Madrid.

**CLIENTE** Varios clientes, empresas privadas y fundaciones públicas y privadas.

**ENTIDAD** Heliconia.



## Mantenimientos de jardinería, obras y actuaciones de poda.

Diseño, planificación y construcción de jardines así como en el mantenimiento de zonas verdes, instalaciones de sistemas de riego, ejecución de podas, control de plagas, y aplicaciones de enmiendas y abonos, jardinería y restauración del paisaje.



**OBJETIVOS** Realizar un estudio pormenorizado del espacio con el fin de reducir los costes de mantenimiento a los propietarios, minimizando el uso de agua, utilizando especies vegetales adaptadas al medio y realizando un control preventivo y respetuoso con el medio ambiente de todas las plagas y enfermedades que puedan aparecer mediante técnicas novedosas como la endoterapia.

**DIRIGIDO A** Particulares.

**ÁMBITO TERRITORIAL** Comunidad de Madrid.

**CLIENTE** Clientes privados en distintos municipios de la Comunidad de Madrid.

**ENTIDAD** Heliconia.



## Ejecución de trabajos hortícolas sostenibles en centros escolares.

Planteamos un programa de instalación, adecuación, mantenimiento y apoyo a los huertos escolares que participan en la Red de Huertos Escolares Sostenibles del Ayuntamiento de Madrid.



**OBJETIVOS** Revitalizar los huertos escolares sostenibles; dotar de los medios materiales para instalación y mejora de los huertos y el desarrollo de los procesos de cultivo. Apoyar en las labores básicas del huerto que suponen mayor dificultad.

**DIRIGIDO A** Colegios públicos de la ciudad de Madrid.

**ÁMBITO TERRITORIAL** Ciudad de Madrid.

**CLIENTE** Ayuntamiento de Madrid.

**ENTIDAD** Heliconia.



FECHA INICIO



FECHA FIN



## Estudio para la mejora de la eficiencia en la recogida de aceite usado de origen domiciliario en España.

Estudio para dar respuesta a la necesidad de la Asociación Española de Recuperadores de Economía Social y Solidaria (AERESS) de apoyar a las entidades socias que realizan recogida y gestión del aceite usado de origen domiciliario para mejorar la eficacia y reforzar este servicio y ofrecer una orientación a las entidades socias que aún no realizan esta actividad pero quieren integrarla en los servicios que ofrecen.

**OBJETIVOS** Mejorar la eficiencia en la recogida de aceite usado de origen domiciliario en España.

**DIRIGIDO A** Entidades de AERESS (asociación española de recuperadores de la economía social y solidaria).

**ÁMBITO TERRITORIAL** Estatal.

**CLIENTE** AERESS.

**ENTIDAD** Altekio.



FECHA INICIO



FECHA FIN



## Sierra Oeste Agroecológica.

Apoyar la transición hacia sistemas agroecológicos, construyendo comarca desde lo local.



**OBJETIVOS** Elaborar un diagnóstico sobre los recursos y actores que existen en la comarca en torno a la agroecología. Creación de la Asociación Sierra Oeste agroecológica como espacio de coordinación para todas aquellas entidades y personas que quieran trabajar en torno a estas temáticas. Puesta en marcha de un proyecto piloto de Agrocompostaje en los municipios de Zarzalejo y Fresnedillas de la Oliva.

**DIRIGIDO A** Población, tecnic@s, emprendedor@s.

**ÁMBITO TERRITORIAL** Comunidad de Madrid.

**CLIENTE** Fundación Carasso.

**ENTIDAD** Germinando.



FECHA INICIO



FECHA FIN



## SOS polinizadores.

Desarrollo de un programa de formación al profesorado en colaboración con el Jardín botánico de Madrid para el monitoreo y preservación de los polinizadores presentes en los patios y jardines de los centros educativos de la ciudad de Madrid.



**OBJETIVOS** Generar conocimiento sobre los insectos polinizadores, su importancia para la generación de biodiversidad vegetal, su efecto y repercusión en nuestras vidas, así como de las amenazas a las cuales están sometidos.

**DIRIGIDO A** Centros educativos de primaria y Esso.

**ÁMBITO TERRITORIAL** Ciudad de Madrid.

**CLIENTE** FECYT.

**ENTIDAD** Germinando.



FECHA INICIO



FECHA FIN



## Programa de huertos escolares del Ayuntamiento de San Sebastián de los Reyes.

Programa de apoyo a los huertos escolares del municipio en el que nuestra labor se centra en planificar las acciones formativas para la comunidad educativa y las actividades de educación ambiental y agroecológica que se desarrollan en el marco de los huertos escolares.



**OBJETIVOS** Coordinación de centros, asesoramiento y formación a formadores y técnicos, impartición de sesiones en los centros, equipamiento de materiales, acompañamiento al a proyectos de TFT en colaboración con la Universidad Autónoma.

**DIRIGIDO A** Comunidad educativa.

**ÁMBITO TERRITORIAL** San Sebastián de los Reyes. Madrid.

**CLIENTE** Ayuntamiento de San Sebastián de los Reyes.

**ENTIDAD** Germinando.



## Formación planes FIP.

Impartición y coordinación de planes FIP.



**OBJETIVOS** Coordinación de equipo de profas e impartición de cursos de formación para el empleo.

**DIRIGIDO A** Personas sin empleo de la Comunidad de Madrid.

**ÁMBITO TERRITORIAL** Comunidad de Madrid.

**CLIENTE** Helechos S. Coop. Mad.

**ENTIDAD** Germinando.



## Consumo responsable y agroecología.

Impartición sobre soberanía alimentaria, comercio justo y huella ecológica.



**OBJETIVOS** Conocer el ciclo de producción, transformación y consumo de alimentos y reflexionar sobre su sostenibilidad ambiental y social.

**DIRIGIDO A** Centros escolares 3 y 4 de primaria.

**ÁMBITO TERRITORIAL** San Fernando de Henares. Madrid.

**CLIENTE** Ayuntamiento San Fernando de Henares.

**ENTIDAD** Germinando.



## Alimentar el Cambio: fomento de la alimentación saludable y sostenible en centros públicos de la Comunidad de Madrid.

Acciones de sensibilización y asesoramiento a centros educativos interesados en la transición agroecológica de la alimentación, trabajo de movilización e incidencia política para la mejora de la normativa autonómica, y generación y difusión de herramientas prácticas para dicha transición.



**OBJETIVOS** Fortalecer una plataforma social por una alimentación mas sostenible y saludable en los centros educativos de la Comunidad de Madrid. Desarrollar una campaña de movilización e incidencia a favor de reformas normativas. Sensibilizar, empoderar y desarrollar herramientas prácticas para comunidades educativas.

**DIRIGIDO A** Comunidades escolares, Plataforma Ecomedores, agentes agroecológicos madrileños.

**ÁMBITO TERRITORIAL** Comunidad de Madrid.

**CLIENTE** FDNC.

**ENTIDAD** Garúa.



## Ecoauditoría escolar participativa.

Proyecto de participación infantil y juvenil para reducir la huella ecológica del centro educativo.



**OBJETIVOS** El alumnado participante:

- 1) Hará un diagnóstico del consumo de agua, energía y papel, así como la cantidad de residuos generados al año por el centro.
- 2) Realizará una serie de propuestas de actuación en su colegio para reducir su huella ecológica.

**DIRIGIDO A** Alumnado.

**ÁMBITO TERRITORIAL** Sierra Norte de Madrid.

**CLIENTE** Mancomunidad de Servicios Valle Norte del Lozoya.

**ENTIDAD** Garúa.



## 99 Preguntas y 99 Experiencias para aprender a vivir en un mundo justo y sostenible.

Investigación y propuestas educativas (actividades y experiencias) que sirvan para transformar la educación (formal y no formal) con criterios ecosociales.



**OBJETIVOS** Recopilar y diseñar actividades educativas desde la propuesta metodológica de hacerse preguntas necesarias para un cambio cultural necesario que tenga en cuenta los límites de la biosfera y la justicia social. Generar Redes y grupos de trabajo de profesorado para una educación ecosocial.

**DIRIGIDO A** Profesorado de educación formal, personas educadoras en distintos ámbitos, personas que se dedican a la formación,...

**ÁMBITO TERRITORIAL** Estado español.

**CLIENTE** Ecologistas en Acción.

**ENTIDAD** Garúa.



## Curso “Propuestas para la Sostenibilidad desde la Ecología Social”.

Elaboración de los contenidos, docencia y evaluación del curso.



**OBJETIVOS** Analizar y revisar de forma crítica la realidad y los procesos. Reconstruir conceptos fundamentales (como pobreza, desarrollo, crecimiento, progreso) desde el enfoque de la sostenibilidad. Conocer los impactos sociales, ambientales y económicos del modelo agroalimentario industrial y globalizado.

**DIRIGIDO A** Alumnado universitario.

**ÁMBITO TERRITORIAL** Granada.

**CLIENTE** Universidad de Granada.

**ENTIDAD** Cyclos.



FECHA INICIO



FECHA FIN



## Plan Municipal para la mejora de la Calidad del Aire y Protección de la Atmósfera de Fuenlabrada.

Servicio de consultoría y asistencia técnica para la actualización del Plan.



**OBJETIVOS** Reducir la contaminación atmosférica y la emisión de gases de efecto invernadero en el Municipio de Fuenlabrada (Madrid).

**DIRIGIDO A** Vecinas/os de Fuenlabrada.

**ÁMBITO TERRITORIAL** Fuenlabrada. Madrid.

**CLIENTE** Ayuntamiento de Fuenlabrada.

**ENTIDAD** Garúa.



FECHA INICIO



FECHA FIN



## La Ecomarca.

Distribuidora social de productos ecológicos provenientes de la pequeña agricultura local para grupos de consumo.



**OBJETIVOS** Aumentar el impacto de los sistemas agroalimentarios sostenibles, la optimización del transporte y contribuye a la creación de empleo digno dentro de la cadena alimentaria.

**DIRIGIDO A** Público general

**ÁMBITO TERRITORIAL** Comunidad de Madrid.

**CLIENTE** Grupos de consumo.

**ENTIDAD** Cyclos.

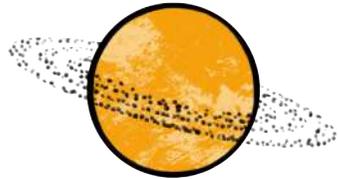


FECHA INICIO



FECHA FIN





# COMUNICACIÓN

Comunicamos para transformar la sociedad.

Ofrecemos servicios de comunicación integral, desde la elaboración de planes estratégicos de comunicación, hasta la generación de contenidos y campañas de difusión y promoción. Somos especialistas en la creación de la identidad corporativa para organizaciones y empresas, así como del posicionamiento de marca. Además, desarrollamos, programamos y diseñamos páginas web y gestores de contenidos. Por último, también proponemos cursos y formaciones presenciales y online para capacitar en el manejo de herramientas TIC y de comunicación.

## Nueva web FRAVM.

Diseño y desarrollo de una nueva web para la FRAVM



**OBJETIVOS** Renovar y actualizar la imagen de la FRAVM en internet.

**DIRIGIDO A** Población en general.

**ÁMBITO TERRITORIAL** Ciudad de Madrid.

**CLIENTE** FRAVM (Federación Regional de asociaciones de Vecinos de Madrid).

**ENTIDAD** Freepress.



FECHA INICIO



FECHA FIN



## Ciudades Amigas de la Infancia (CAI).

Desarrollo de formularios especiales, mantenimiento web, imagen y desarrollo web del programa Ciudades Amigas de la Infancia.



**OBJETIVOS** Difundir el Congreso Ciudades Amigas de la Infancia y gestión de formularios digitales.

**DIRIGIDO A** Público del Congreso Ciudades Amigas.

**ÁMBITO TERRITORIAL** Estatal.

**CLIENTE** UNICEF.

**ENTIDAD** Freepress.



## Renovación de imagen AGRESTA.

Branding, plan de comunicación, diseño y desarrollo web, plan de medios sociales, diseño de piezas gráficas, etc.



**OBJETIVOS** Renovar la imagen de Agresta para hacerla más moderna y para que refleje mejor los valores de la empresa.

**DIRIGIDO A** Profesionales y empresas del sector, así como Administraciones Públicas y población en general.

**ÁMBITO TERRITORIAL** Estatal.

**CLIENTE** AGRESTA.

**ENTIDAD** Freepress.



## Nueva web Campaña Ropa Limpia.

Diseño y desarrollo de una nueva web para la Campaña Ropa Limpia coordinada por SETEM.



**OBJETIVOS** Renovar y actualizar la imagen de la Campaña Ropa Limpia en internet.

**DIRIGIDO A** Población en general.

**ÁMBITO TERRITORIAL** Estatal.

**CLIENTE** Federación SETEM.

**ENTIDAD** Freepress.



## Campaña No Calles – Sin Hogar y con Derechos.

Diseño, gestión y posicionamiento online de la campaña No Calles – Sin Hogar y con Derechos.



**OBJETIVOS** Sensibilizar y concienciar a través de una campaña multiplataforma sobre los derechos de las personas sin hogar.

**DIRIGIDO A** Población en general.

**ÁMBITO TERRITORIAL** Estatal.

**CLIENTE** Asociación Realidades para la Integración Social.

**ENTIDAD** Freepress.



## Campaña 'Con la comida sí se juega 2.0'.

Diseño web y diseño de campaña, gestión y posicionamiento online y off-line.



**OBJETIVOS** Sensibilizar y concienciar de forma lúdica sobre la alimentación en la infancia.

**DIRIGIDO A** Población infantil, profesorado, padres y madres.

**ÁMBITO TERRITORIAL** Estatal.

**CLIENTE** ASGECO.

**ENTIDAD** Freepress.



FECHA INICIO



FECHA FIN



## Dabne Web y tienda online Transitant.

Desarrollo web.



**OBJETIVOS** Comunicar las actividades de la librería asociativa y venta de libros online.

**DIRIGIDO A** Personas interesadas en la cultura crítica.

**ÁMBITO TERRITORIAL** Baleares.

**CLIENTE** Asociación Transitant.

**ENTIDAD** Freepress.



FECHA INICIO



FECHA FIN





# INVESTIGACIÓN

Ofrecemos proyectos de investigación que incorporen la información necesaria para el diseño de estrategias, campañas, programas y actuaciones socio-ecológicas.

Realizamos investigación aplicada en diversos ámbitos de interés social [inmigración, urbanismo, género,...], de la economía social y solidaria así como de las ciencias de la sostenibilidad. Utilizamos metodologías cuantitativas, cualitativas y participativas. Optamos cuando es pertinente por técnicas innovadoras.

## Proyecto del Colectivo Ioé: Barómetro Social.

Un proyecto de evaluación continua de la situación social de España realizado por Colectivo Ioé, equipo especializado en la investigación social.



El Barómetro social ofrece la síntesis de 190 indicadores que permiten valorar la evolución de la sociedad española desde 1994. Analiza once ámbitos de la realidad social: renta, empleo, salud, educación, vivienda, medio ambiente, igualdad de género, protección social, participación ciudadana, seguridad y justicia, y desigualdades internacionales. Su objetivo es facilitar a la ciudadanía el acceso a la información pública, casi siempre reservada "a personas expertas".

---

TODA LA INFORMACIÓN ES DE LIBRE ACCESO Y DESCARGA.





# ASESORAMIENTO JURÍDICO Y GESTIÓN LABORAL Y CONTABLE

Además de todos estos servicios, recientemente se unió a Tangente la entidad AQUO, una cooperativa de trabajo dedicada al asesoramiento jurídico y gestión laboral y contable, con especial dedicación a las cooperativas.

Entre sus actividades de los dos últimos años, destacan la constitución de la cooperativa editorial El Salto y el acompañamiento en la constitución de la cooperativa de vivienda en régimen de cesión de uso Jubilar Villa Rosita, así como el asesoramiento jurídico en diferentes proyectos en los que participa Tangente, como Mares.



ALTEKIO



ANDAIRA



ANDECHA



AQUO



CYCLOS



DABNE



FREEPRESS



GARÚA



GERMINANDO



HELICONIA



IDEALOGA



IMC



INDAGA RESEARCH



PANDORA

# 5 ALGUNOS HITOS

En el Grupo Cooperativo Tangente no sólo nos dedicamos a la actividad empresarial dentro del marco económico solidario, sino que, además, nos posicionamos como sujeto social de cambio y transformación de la realidad, participando y organizando actividades que promuevan un entorno más sano y sostenible, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas y el medio ambiente. A lo largo del año 2016 y 2017, hemos impulsado o colaborado en diferentes eventos.

## CIUDAD COMÚN

SEPTIEMBRE 2017

Ciudad Común es un espacio de encuentro impulsado por Tangente para el desarrollo comunitario desde la economía social y solidaria. La primera edición tuvo lugar en el año 2015. La segunda edición, el 24 de septiembre de 2017. En ella, propusimos la actividad 'Construye tu ciudad ecofeminista', una apuesta por aunar la perspectiva feminista y la ecologista a la hora de diseñar las políticas públicas en nuestras ciudades.



# FERIA DEL MERCADO SOCIAL

SEPTIEMBRE 2017

La Feria de la Economía Social y Solidaria del Mercado Social de Madrid es un espacio para encontrarse y reflexionar sobre qué respuestas construimos desde las llamadas economías sociales y solidarias a la crisis económica, financiera, ecológica y de cuidados del modelo actual. Las 14 cooperativas que forman parte de Tangente, participaron en estas jornadas que se celebraron el 24 y 25 de septiembre.



# ENCUENTRO CON COOPERATIVAS POLACAS

OCTUBRE 2017

El encuentro tuvo lugar el pasado 3 de octubre, con la National Auditing Union of Workers Co-operatives de Polonia. La entidad polaca, en un viaje de estudios e intercambio en España, eligió Tangente para realizar una reunión de intercambio y conocimiento mutuo.



# CONGRESO SETEM "ENLAZANDO MIRADAS" DE VITORIA

OCTUBRE 2017

Tangente es invitada para contar su experiencia sobre cómo despatriarcalizar las organizaciones. Y en el relato sobre cómo hacer sostenibles estos procesos, cobra importancia el paso de la entidad al Grupo Cooperativo, de los átomos a las redes intercooperativas.



# I JORNADA DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA DE MOLINA DE SEGURA

NOVIEMBRE 2017

La I Jornada de Economía Social y Solidaria de Molina de Segura, organizada por REAS Murcia, tuvo lugar el pasado 9 de noviembre. En ella se dedicó una mesa a tratar sobre las aportaciones y sinergias que existen entre la economía feminista y la economía social y Solidaria. Tangente se hizo presente en la Mesa como fórmula capilar de ir creciendo de muchas entidades pequeñas, sin perder la autonomía ni la identidad de las mismas.

# POSGRADO DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA EN LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE

La Universidad Complutense acoge desde octubre de 2016 el primer posgrado de empresas de la economía social y solidaria en Madrid, impulsado por la Red de Economía Alternativa y Solidaria (REAS). Desde Tangente, aportamos profesorado para las clases y prácticas al alumnado.

# PROYECTO DE LA UNIVERSIDAD DE BARCELONA

El proyecto INNOSOGO, adscrito a la Universidad de Barcelona, que estudia la capacidad de generar procesos de inclusión social en diferentes ciudades españolas, ha elegido a Grupo Cooperativo Tangente como caso de estudio en Madrid.



**INNOSOGO**  
Prácticas emergentes para ciudades en transformación

Estás aquí: Inicio/Casos de estudio/Grupo Cooperativo Tangente

## Grupo Cooperativo Tangente

Desde 2003 una serie de cooperativas venían compartiendo la necesidad de avanzar en la conformación de redes. A este esfuerzo colectivo le daban el nombre de La Madeja. Se

# II CONGRESO DE ECONOMÍA SOCIAL DE BILBAO

NOVIEMBRE 2016

Tangente participó en el II Congreso de Economía Social y Solidaria, que se celebra cada dos años, y que en esta ocasión tuvo lugar en Bilbao, del 10 al 12 de noviembre de 2016. Un evento que se ha convertido, no sólo en un lugar de reflexión, sino de acción política.



# 6

## ¿QUIÉN HA CONTRATADO YA LOS SERVICIOS DE TANGENTE?



# 7

## REDES EN LAS QUE PARTICIPAMOS

---

COOP57



MERCADO  
SOCIAL DE  
MADRID



REAS MADRID



TANGENTE  
GRUPO COOPERATIVO