

JUNTAS emprendemos

Emprendimiento cooperativo para mujeres

MADRID



Un proyecto de **TANGENTE**
GRUPO COOPERATIVO

Dinamizado por  **idealoga**
Cooperativa de iniciativa social

Con la colaboración de  **Andaira**
Sociedad Cooperativa
Consultoría e Investigación Social

dabne

 **Pandora Mirabilia**
Género y comunicación

ÍNDICE

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. ¿Qué es Juntas Emprendemos? | 4 |
| 2. Protagonistas de Juntas Emprendemos | 8 |
| 3. ¿Cómo hacemos Juntas emprendemos? | 10 |
| 4. Recorriendo Juntas Emprendemos | 12 |
| ● Pre-emprender: las inquietudes dejan paso a las ideas de negocio | 14 |
| ● Emprender: las ideas de negocio se transforman en un plan de empresa | 16 |
| ● Consolidación: empresas que se constituyen, trabajan para sostenerse, crecer y enredarse | 18 |
| ● Actividades transversales | 20 |
| 5. Nuestra comunidad de creadoras | 22 |
| 6. ¿Cómo se financia Juntas Emprendemos? | 29 |
| 7. La red Juntas Emprendemos | 30 |
| 8. Comunidad de mujeres creadoras de economía | 31 |



1. ¿Qué es Juntas Emprendemos?

Juntas Emprendemos es un camino hacia la autonomía económica de las mujeres. Promueve la creación y consolidación de empresas feministas, colectivas y basadas en los principios y las prácticas de la Economía Social y Solidaria (en adelante ESS).

Es un proyecto tejido por un grupo de entidades que forman parte de la Red de Economía Social y Solidaria (REAS) y que se desarrolla en Aragón, Cataluña, Madrid y País Vasco desde el año 2014.

El equipo promotor está formado por un grupo de mujeres cooperativistas que desean saber más acerca de cómo transitan las mujeres por los procesos de emprendimiento. Emprendedoras que se piensan, sistematizan su experiencia y la ponen a disposición de otras mujeres, para ponerla en cuestión, enriquecerla y, sobre todo, para que sirva de inspiración de forma que, juntas, puedan dibujar el camino propio que desean emprender.



Juntas Emprendemos es un itinerario de capacitación integral para mujeres emprendedoras.

- Promueve las competencias para el emprendimiento de las participantes y las acompaña en la puesta en marcha de sus proyectos empresariales, potenciando empresas cooperativas y socialmente comprometidas.
- Logra mejorar la empleabilidad de las mujeres participantes para facilitar su inserción laboral.
- Rescata y pone en valor sus propias competencias y saberes y les muestra cómo aplicarlas a la esfera económica y productiva.

Transitar por **Juntas Emprendemos** nos propone un viaje que encierra múltiples caminos:

- El camino personal que empodera a las mujeres que lo transitan.
- El camino colectivo que da forma a un grupo cohesionado que se mantiene como espacio de apoyo mutuo cuando finaliza el proyecto.
- El camino que recorre el propio proyecto emprendedor.
- El camino a través de los múltiples aprendizajes que amplían los conocimientos de las mujeres en las diferentes dimensiones claves en la gestión empresarial.
- El camino que conecta a las mujeres y sus proyectos con las de redes de economía solidaria y feminista que hay en el territorio.

Es un itinerario con tres fases principales y complementarias, pero que pueden realizarse de forma independiente. Las mujeres participantes pueden asistir a todas, varias o sólo alguna de ellas. Los grupos son flexibles y se adaptan a las necesidades, experiencia y al punto de partida del grupo que se conforma en cada edición.

Las fases son:

- **Pre-emprender:** las inquietudes dejan paso a las ideas de negocio
- **Emprender:** las ideas de negocio se transforman en un plan de empresa
- **Consolidación:** empresas que se constituyen, trabajan para sostenerse, crecer y enredarse



A lo largo del itinerario se ofrecen actividades de carácter transversal que complementan los aprendizajes y enriquecen la experiencia de transitar por **Juntas Emprendemos**:

Actividades de Networking que buscan sinergias y complementariedades entre proyectos.

Paseos inspiradores que nos acercan a la experiencia directa de mujeres que ya han puesto en marcha sus proyectos.

Talleres específicos que se organizan para atender peticiones concretas de las mujeres participantes: “Como afrontar los miedos en el camino del emprendimiento”, “Mejora del perfil profesional y recursos para el empleo”, “Presentación de recursos de apoyo al emprendimiento en ESS”, “Herramientas de financiación para la ESS”, etc.

Participación en actividades que organizan las redes de ESS en el territorio: Participación con stand propio del proyecto en las Ferias (Ferias de Economía Solidaria, Ferias de Economía Feminista...), actividades formativas y de promoción de la ESS, etc.



2. Protagonistas de Juntas Emprendemos

Más de 90 mujeres han pasado por **Juntas Emprendemos** en las tres ediciones que se han realizado en Madrid.

Con edades entre 24 y 62 años.

De diversas nacionalidades: España, Perú, Ecuador, Rumanía, Colombia, Honduras, Italia, Argentina, Brasil, Bolivia, Venezuela, Alemania, México.

Con proyectos en diferentes sectores económicos:

- Intervención social,
- cuidados,
- artesanía y textil,
- ocio y cultura,
- servicios a pequeñas y medianas empresas.

+90
MUJERES

JUNTAS
emprendemos

24
AÑOS

62
AÑOS

PROYECTOS
DIFERENTES
SECTORES

INTERVENCIÓN SOCIAL
CUIDADOS
ARTESANÍA Y TEXTIL
OCIO Y CULTURA
SERVICIOS A PEQUEÑAS
Y MEDIANAS EMPRESAS

ESPAÑA
PERÚ
ECUADOR
RUMANÍA
COLOMBIA
HONDURAS
ITALIA
ARGENTINA
BRASIL
BOLIVIA
VENEZUELA
ALEMANIA
MÉXICO



Juntas Emprendemos está dirigido a mujeres que:

- Tienen inquietudes relacionadas con la transformación del propio territorio que habitan
- No están en situación de urgencia económica
- Disponen de tiempo para asistir a las sesiones de formación y/o asesoramiento y se comprometen a trabajar en el desarrollo de su idea o proyecto
- Tienen una idea de negocio desarrollada o un proyecto emprendedor
- Tienen inquietud por cambiar su situación y por ganar autonomía económica
- Muestran interés en el trabajo colectivo y en el emprendimiento social y solidario
- Están en situación de desempleo o fuera del mercado laboral por diversas circunstancias, como haberse dedicado a la crianza o al cuidado durante los últimos años, por la edad, porque el mercado no reconoce sus saberes...
- Participan o han participado en espacios de organización colectiva

A lo largo de estas ediciones han participado, 6 dinamizadoras con diferentes perfiles y experiencias emprendedoras han acompañado a las mujeres en su recorrido, junto a ellas 30 formadoras expertas, 20 asesoras especialistas en diferentes materias (economía, legal, comunicación...) y más de 120 conexiones con colaboradoras de diferentes proyectos, empresas o instituciones.

3. ¿Cómo hacemos Juntas emprendemos?

El objetivo de **Juntas Emprendemos** es crear una comunidad de mujeres emprendedoras, autónomas, empoderadas y capaces de crear y mantener sus propios proyectos económicos.

Para ello **Juntas Emprendemos** pone en juego los valores y principios de la Economía Social y Solidaria, del Feminismo y de la Gestión de Procesos Colectivos, estos valores están presentes en todas las fases del proceso de manera transversal y explícita.



Para hacer posible esta "comunidad de mujeres creadoras de economía" **Juntas Emprendemos** trabaja a través de las siguientes estrategias metodológicas:

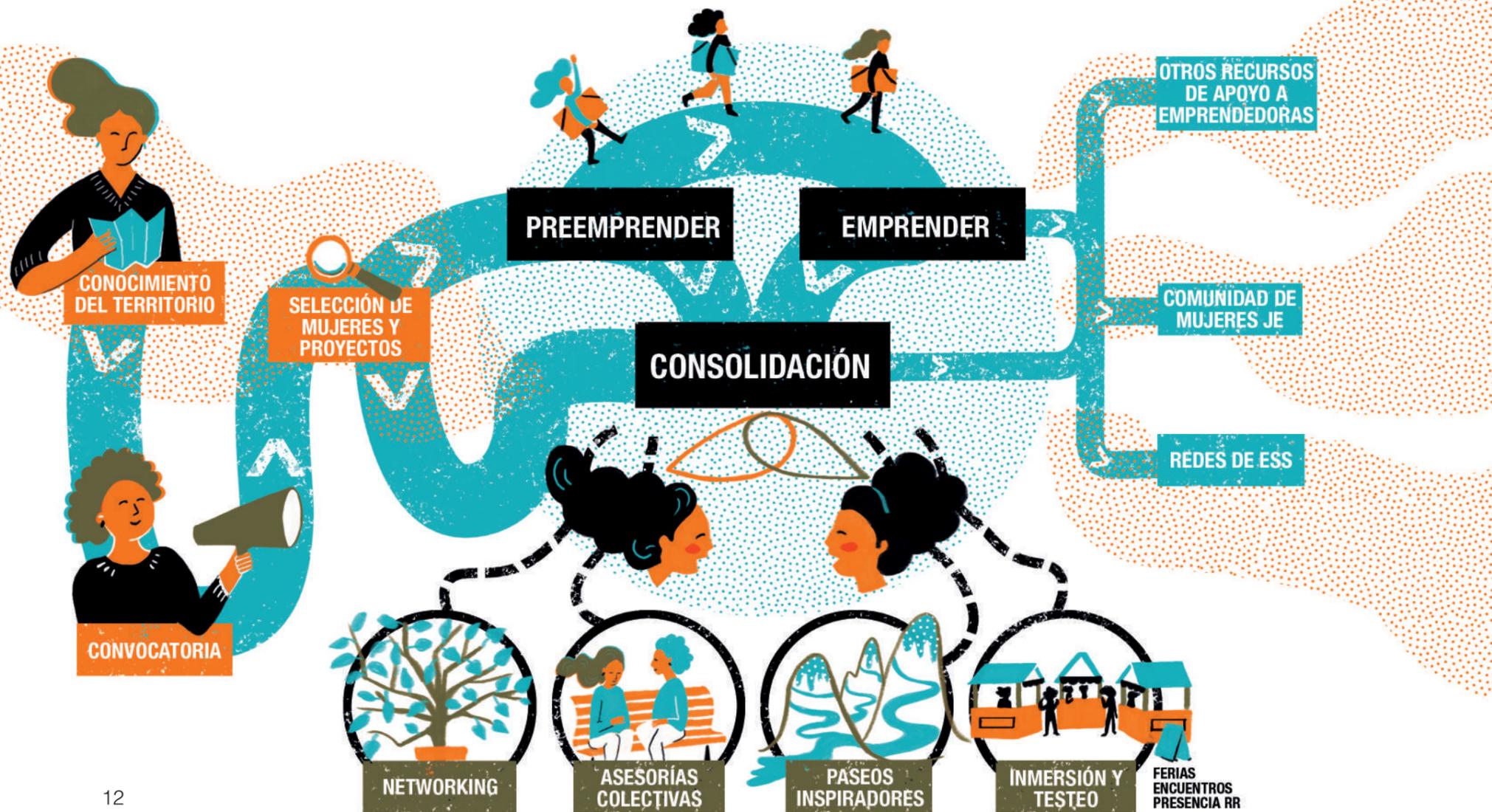


En cada sesión, se activan diferentes prácticas y ejercicios que ayudan a entender y asimilar los contenidos teóricos y generar aprendizajes. Estos se fijan de manera explícita en cada sesión a través de la combinación de explicaciones teóricas, con discusión, reflexión y ejercicios prácticos que se desarrollan de manera grupal o individual aplicando los conceptos abordados a la realidad concreta de los proyectos.

La formación integra el desarrollo de las diversas secciones del plan de empresa y del plan de viabilidad y pone en contacto a las participantes con experiencias empresariales nuevas y consolidadas reales.

4. Recorriendo Juntas Emprendemos

Un camino hacia la autonomía económica



JUNTAS
emprendemos



4.1 Pre-emprender: las inquietudes dejan paso a las ideas de negocio

El **emprendimiento** se plantea como alternativa ante la escasez de empleo, sin embargo no tenemos una cultura económica y mucho menos empresarial por lo que extraer una idea de negocio del análisis de los propios conocimientos, pasiones o habilidades y las necesidades que hay en el contexto que habitamos es un proceso complejo y difícil.

La fase **Pre-emprender** es la primera etapa de inmersión y permite investigar en profundidad sobre las propias competencias emprendedoras a la vez que se descubre la importancia del grupo y el contexto para complementar aquellas áreas en las que podamos necesitar refuerzos. Partiendo de cada mujer participante y en complicidad con el resto del grupo y de las dinamizadoras el resultado más importante de esta fase es el empoderamiento, entendido como proceso por medio del cual las mujeres incrementan su capacidad de configurar sus propias vidas y su entorno.



Este proceso de empoderamiento se da en paralelo a una formación en la que se aprende a identificar y desarrollar todos los aspectos que hay que tener en cuenta a la hora de poner en marcha una empresa.

La formación está dividida en 4 módulos

MÓDULO I

M1. El viaje empieza en los saberes y la experiencia propia

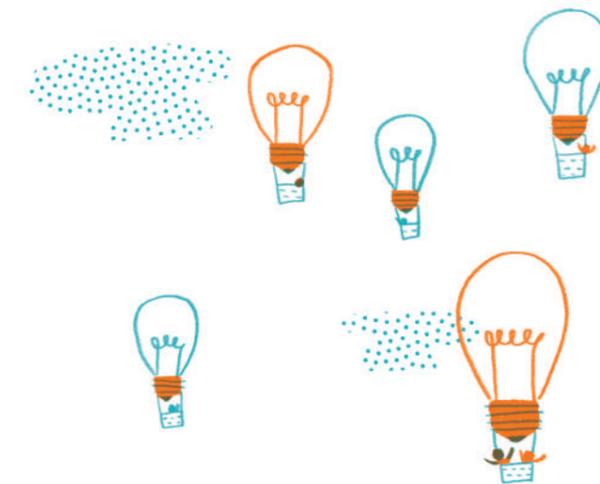
Antes de entrar en faena, preparamos el terreno para que cada mujer tome conciencia de sus capacidades y posibilidades como emprendedora. Las primeras sesiones potencian la creatividad y el empoderamiento individual y grupal.

MÓDULO II

M2. Mirando el mundo y el entorno más cercano

A continuación proponemos un acercamiento al territorio con mirada crítica. Un paseo por los lugares que recorremos habitualmente para ver aquello que normalmente se nos escapa ¿qué necesidades tienen las gentes que lo habitan?, ¿qué problemas están sin resolver?, ¿cómo pueden nuestras ideas dar respuesta a las carencias detectadas?

Al final de este módulo es importante contestar algunas preguntas a partir de los cuales definir próximos pasos; ¿realmente quiero emprender?, ¿es ahora el momento?, ¿necesito más formación?, ¿sola o con compañeras de viaje?... El resultado es el empoderamiento personal y colectivo de las mujeres participantes, el desarrollo de sus capacidades emprendedoras (sea para emprender o para buscar empleo por cuenta ajena) y el testeado de las ideas de negocio en un entorno seguro.



MÓDULO III

M3. Dando forma a las ideas emprendedoras

Cuando hemos conseguido identificar el reto que queremos resolver con nuestro emprendimiento comienza esta fase, un laboratorio en el que las participantes construyen un modelo en el que plasmar su idea, la concretan, le dan forma... Como en cualquier laboratorio, el método es contrastar hipótesis con la realidad a través del ensayo y error.

MÓDULO IV

M4. Creando una estructura empresarial

Una vez tenemos "el producto o servicio" más o menos afinado hay que decidir qué forma queremos que tenga la estructura empresarial, estudiar nuestra viabilidad y hacer cuentas, decidir nuestro modelo de gobernanza, establecer las bases sobre las que tejer nuestras relaciones con el entorno y aprender a comunicar lo que hacemos al resto del mundo.

4.2 Emprender: las ideas de negocio se transforman en un Plan de Empresa

La fase **Emprender** es la siguiente etapa del camino. Sin renunciar al empoderamiento personal y colectivo, requiere un compromiso claro con el proyecto emprendedor y un cierto grado de madurez de las ideas de negocio que trabajarán las participantes. El grupo se configura con mujeres de la fase Preemprender que deciden continuar y con nuevas mujeres seleccionadas en el proceso.



Juntas Emprendemos apuesta por un aprendizaje significativo. Todos los contenidos teóricos se adquieren a través de la práctica, mediante la aplicación de herramientas concretas a los proyectos de las mujeres participantes de manera que al avanzar en esta fase se van concretando diferentes aspectos del proyecto: el plan de empresa y el de viabilidad, la estrategia de comunicación, etc.

La formación en esta fase está dividida en 4 módulos

MÓDULO I M1. De la idea al proyecto

Participar en la fase Emprender requiere cierta maduración de las ideas de negocio. Mientras el nuevo grupo se conforma y se conocen las participantes y sus proyectos, se profundiza en los modelos de negocio, las necesidades de producción y el análisis del contexto en el que se desarrollarán.

MÓDULO II M2. Sostenibilidad económica

En el módulo de sostenibilidad se conocen conceptos contables y herramientas de viabilidad económica, se aprende a poner precio a los productos y servicios y a presupuestar, así como otras herramientas de seguimiento, distintas posibilidades de financiación y cómo diseñar el plan económico financiero.

MÓDULO III

M3. Personas y organizaciones, nuestro ecosistema

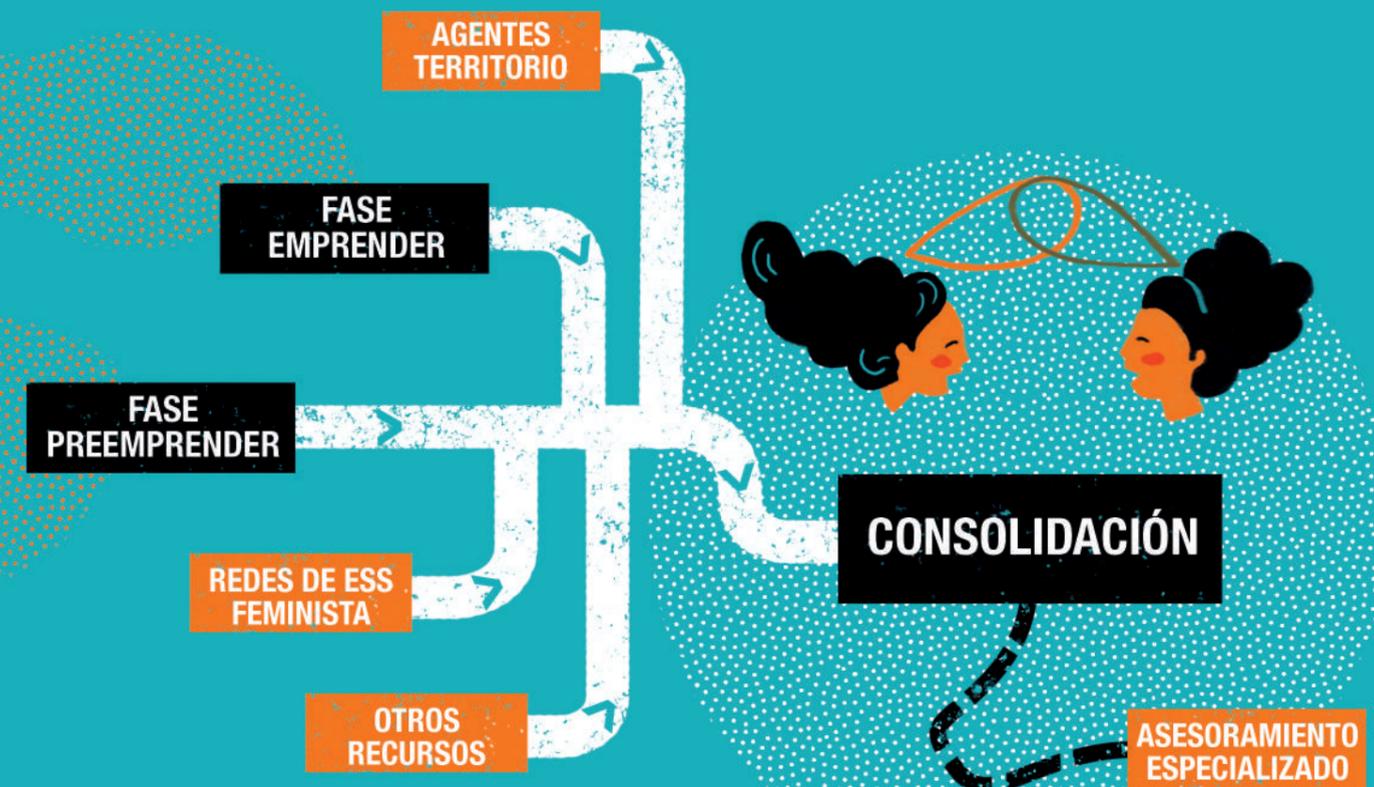
Conocemos herramientas de organización y comunicación interna, gestión de equipo, roles y poder, toma de decisiones, cuidado y claves para la conciliación. El proyecto puede ser individual o colectivo, sin embargo la conexión con otras personas sean clientas, proveedoras o colaboradoras es esencial para configurar una red que nos haga a todas más fuertes.

MÓDULO IV M4. Comercialización y comunicación

Diseñamos nuestra política de distribución y comercialización, así como aquellas acciones que nos ayudan a promocionar y publicitar nuestra actividad. Desde la definición de la imagen corporativa a la elección de canales coherentes con la idea de negocio hasta el desarrollo del plan de comunicación y comercialización.

Al final de este módulo, las mujeres que decidan continuar habrán desarrollado el plan de empresa de cada proyecto y se establecerá un plan de acción para su puesta en marcha. En el caso de que finalmente no se lleve a cabo el proyecto emprendedor, habremos fortalecido las habilidades sociolaborales y por lo tanto mejorado el grado de empleabilidad de las mujeres participantes, a la vez que se habrán ampliado sus referentes, tanto en general con el emprendimiento como en el acceso y conocimiento a experiencias concretas ya desarrolladas.

4.3 Consolidación: empresas que se constituyen, trabajan para sostenerse, crecer y enredarse



Esta fase se ofrece a lo largo de todo el itinerario, de forma que se puede acceder a este servicio en cualquier momento del proceso si hay una necesidad detectada. La intensidad de los apoyos de las asesorías y la modalidad de las mismas se adapta a las condiciones de las personas de cada grupo. En esta fase podrán participar mujeres que han pasado por la fase de preemprender, o por la de emprender, o por ambas, o por ninguna de ellas.

El objetivo es acompañar el momento de constitución empresarial, los primeros pasos hacia la consolidación de proyectos recientes o reforzar proyectos existentes en el territorio que lo requieran.

Las asesorías especializadas dan respuesta a las necesidades de refuerzo vinculadas a la propia naturaleza de cada proyecto de emprendimiento. Por ejemplo, podría ser

necesario trabajar la comercialización on line para una tienda en internet o la profundización en las licencias y gestión de seguros para un proyecto que organiza actividades infantiles. Estos asesoramientos pretenden mejorar los conocimientos y capacidades de gestión necesarios para asegurar la viabilidad de un proyecto empresarial en su fase inicial, vinculadas a la planificación, la gestión y la organización interna de la empresa; así como a los aspectos relacionados con la comunicación y el desarrollo de negocio. Los realizarán profesionales especializados que se seleccionarán en función de las necesidades de los proyectos.





4.4 Actividades transversales

Las actividades transversales que se ofrecen a lo largo del camino que se recorre con **Juntas Emprendemos** son diversas y pueden ser propuestas desde el propio proyecto, o diseñadas ad hoc para responder a necesidades concretas expresadas por las mujeres participantes en cada edición, o seleccionadas a partir de la oferta que hay en la ciudad y a las que acudimos como grupo.

Actividades propuestas por Juntas Emprendemos

Tutorías

Las tutorías son sesiones de evaluación y acompañamiento personalizadas que permiten valorar los avances y los puntos a reforzar de los proyectos a lo largo de todo el proceso. Cada proyecto tiene una tutora asignada que ayuda a definir un plan de acción y apoya en la identificación de bloqueos y oportunidades.

Paseos inspiradores

A través de un recorrido por un barrio o la ciudad, se visitan varios proyectos en los que las mujeres que los han armado hacen un relato honesto y cercano de las complejidades del proceso, las contradicciones y los logros. Los paseos son días de formación fuera del aula, en los que se da espacio a caminar por la ciudad sin prisa y a escucharse fuera de los roles habituales.

El formato es un diálogo libre, colectivo e íntimo en el que las visitantes pueden sentirse cerca de las mujeres que ya han puesto en marcha sus proyectos y las mujeres visitadas pueden reconectar con las incertidumbres y la ilusión del principio y ser más conscientes del camino recorrido.

Encuentros profesionales

Jornadas de encuentro para ampliar las redes profesionales con otras emprendedoras del territorio que permiten intercambiar contactos y buscar sinergias.

Otros recursos de apoyo al emprendimiento

Durante todo el recorrido de **Juntas Emprendemos** se identifican agentes y proyectos en el territorio que estén prestando atención y apoyo a personas emprendedoras, con la finalidad de que las mujeres puedan recurrir a otros recursos si lo necesitan para seguir trabajando sus proyectos.

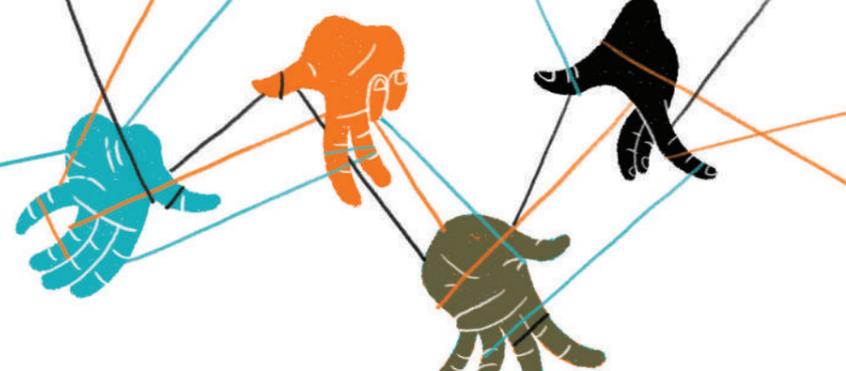
Ferias de Economía Solidaria en el territorio

Participar en una feria para mostrar tu proyecto te “obliga” a activar múltiples conocimientos y habilidades y es una buena oportunidad para recibir feedback de clientes potenciales, a la vez que te vas insertando en la red con otros proveedores.

Juntas Emprendemos propone y facilita a las mujeres participantes la posibilidad de mostrar sus productos y/o servicios en diferentes ferias.

Comunidad de mujeres “Juntas Emprendemos”

Organizamos actividades o facilitamos el espacio y la logística para que las mujeres puedan desarrollar las suyas propias, de manera que las participantes de diferentes fases o ediciones puedan encontrarse, compartir experiencias y proyectos, así como establecer alianzas y colaboraciones para conformar un espacio estable de trabajo y apoyo colectivo que funcione con autonomía.



Actividades propuestas por las mujeres participantes

Juntas Emprendemos es un proyecto flexible e inacabado que incorpora propuestas y da respuesta a necesidades que surgen por la singularidad de las mujeres o los grupos en cada edición. Por ejemplo, se han diseñado de manera ad hoc talleres de afrontamiento y gestión de las emociones que experimentamos en el camino como emprendedoras o de mejora de la empleabilidad y presentación del perfil profesional cuando la decisión de emprender se aplaza durante un tiempo.

Por otra parte **Juntas Emprendemos** está pendiente de la agenda de actividades que ofrece la ciudad para apoyar a las emprendedoras y selecciona actividades de interés para las mujeres y les ofrece la posibilidad de acudir a dichas actividades individualmente o en grupo, de manera que se dan a conocer más recursos públicos o privados que puedan resultar útiles.

5. Nuestra comunidad de creadoras

A continuación se presenta una selección de proyectos, que muestra y visibiliza los avances y retos en el proceso de emprendimiento de las mujeres protagonistas de **Juntas Emprendemos**:

● **Oler a lluvia.** **Cosmética artesana y natural con plantas de la Sierra Norte**

Bio

Alba. 29 años. Artesana de productos cosméticos y para la higiene naturales hechos con plantas de la Sierra de Madrid recolectados manualmente.

Proyecto

Fabricación artesanal y venta de productos de cosmética natural, higiene y limpieza a grupos de consumo locales. Talleres formativos en cosmética natural.

Avances

Definición de la idea de negocio.

Definición de la marca y la estrategia de comunicación. Optimización de contenidos y arquitectura web.

Sistematización de los pedidos.

Mejora en el etiquetado del producto.

Capacitación sobre tramitación para registros legales para producción y venta.

Diseño de un programa formativo para ofrecer talleres de cosmética que complemente sus ingresos.

Retos

Lograr financiación para escalar su negocio que le permita hacer frente al coste de registros estatales y europeos que conlleva la puesta en marcha.



● **Trapisonda.** **Creatividad y Sostenibilidad**

Bio

Almudena. 41 años. Larga experiencia profesional vinculada a la educación para el desarrollo. Se plantea el emprendimiento como forma de desarrollar la creatividad en el ámbito educativo.

Proyecto

Trapisonda es un gimnasio mental para personas y familias que quieren aplicar la creatividad en cualquier ámbito de su vida. A través de talleres y actividades que se desarrollan en su espacio las personas participantes aprenden a aplicar las técnicas creativas que utilizan artesanos y artistas.

Avances

Estudio de mercado y definición de la zona en la que habilitar el local.

Definición de la idea de negocio y ampliación del valor diferencial con la inclusión de la sostenibilidad.

Generación de vínculos y alianzas con otras mujeres emprendedoras, especialmente una socia con la que crea la Asociación Cultura Sostenible, que le sirve como paraguas jurídico para el desarrollo de su proyecto.

Retos

Generar alianzas en locales similares para iniciar la actividad empresarial y continuar ajustando la idea de negocio a la realidad.

Diversificar el catálogo de actividades ofertadas y testar su viabilidad.

Finalizar el plan de empresa para la consecución de financiación.

● **Ecología y venta de productos de alimentación saludable**

Bio

Pilar. 38 años. Bióloga. Educadora ambiental. Concienciada con el consumo responsable, el reciclado y el cuidado medio ambiental.

Proyecto

Creación de un espacio polivalente de venta de productos ecológicos de alimentación y cosmética, distribución de cestas de consumo, librería infantil, y sensibilización y formación ambiental.

Avances

Selección y diseño estratégico de una línea para iniciar actividad económica.

Diseño de un catálogo de actividades extraescolares medioambientales específico para AMPAS.

Generación de vínculos y alianzas con otras mujeres emprendedoras con las que crea la Asociación Cultura Sostenible, que le sirve como paraguas jurídico para el desarrollo de su proyecto, testar la idea e iniciar la actividad legalmente.

Retos

Crear un plan de empresa para buscar financiación. Prototipar, testear y fomentar las actividades que se van a vincular a la Asociación Cultura Sostenible, creando acciones y actividades sensibles a los objetivos de la asociación y a las personas socias y/o usuarias.

● **Degustar y cocinar comida mexicana tradicional al gusto ibérico**

Bio

América. 33 años. Licenciada en Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales. Experiencia profesional como relaciones públicas, gestión de eventos e investigación social.

Proyecto

Bar de comida mexicana tradicional, recetas seleccionadas por la adaptación al paladar español. Introducción de productos ecológicos y platos vegetarianos.

Avances

Definición de la idea de negocio y del valor diferencial de su proyecto.

Mapeo y análisis de bares y restaurantes mexicanos en la ciudad de Madrid.

Desarrollo de una carta de comida y bebida basada en recetas originales mexicanas que se adaptan al paladar español.

Introducción de platos vegetarianos e ingredientes ecológicos en la oferta gastronómica.

Inclusión de un programa de talleres gastronómicos complementando la actividad económica.

Selección de zona y búsqueda de local adaptado a las necesidades de su proyecto.

Retos

Retomar proceso de emprendizaje al retornar a España o adaptarlo a la nueva ubicación en función de su decisión de anclaje territorial.

Sendai.
Apoyo integral para personas con diversidad funcional

Bio

Ana María. 55 años. Psicóloga. Especializada en acompañamiento a personas adultas con diversidad funcional, intelectual o del desarrollo.

Proyecto

Servicios de apoyo a personas con diversidad funcional y a sus familias atención psicosocial (terapia y coach) y mediación laboral.

Avances

Desarrollo del plan de empresa

Alianza con una empresa social dedicada a la atención psicológica especializada en formación a personas con discapacidad y a profesionales que les acompañen con la que puede desarrollar la actividad.

Valorar la reactivación de una asociación sin ánimo de lucro, constituida hace tres años con otros compañeros de profesión pero sin actividad, que le sirve de paraguas para iniciar su actividad.

Capacitación jurídica, laboral y fiscal para el desarrollo de su iniciativa.

Retos

Planificación estratégica para la puesta en marcha del proyecto.

Más que coquetas.
Venta de cosméticos y escuela de maquillaje

Bio

Daniela: 25 años. Maquilladora profesional. Experiencia en centros de belleza y como freelance.

Vanessa: 38 años. Experta en gestión y marketing empresarial. Ha trabajado como administrativa.

Proyecto

Más que coquetas ofrece venta de cosméticos y talleres de formación en automaquillaje a domicilio o en su local.

Avances

Diseño y testeo de los talleres de automaquillaje.

Estudio de viabilidad económica.

Definición de necesidades y búsqueda de local.

Análisis y propuestas para la imagen corporativa.

Introducción de productos de cosmética natural y ecológicos como elemento diferenciador.

Retos

Lograr financiación para desarrollar la iniciativa con solvencia, de forma que se pueda convertir en una alternativa real de empleo para este grupo promotor de mujeres.



Verdekete.
Ocio familiar en la naturaleza

Bio

Diana. 35 años. Licenciada en Ciencias Ambientales. Experiencia como monitora de ocio en turismo rural y guía de senderismo y viajes.

Proyecto

Verdekete. Proyecto colectivo de ocio en la naturaleza para público familiar (rutas teatralizadas, talleres, excursiones, viajes...).

Avances

Diseño de catálogo de servicios de senderismo, excursiones teatralizadas, talleres ecológicos, viajes de fin de semana y vacacionales para familias agrupados por segmentos de edad.

Definición de la imagen corporativa y la estrategia de comunicación

Retos

Finalizar el plan de viabilidad.

Elección de fórmula jurídica adecuada y constitución.



TAKAMA.
Intervenciones asistidas con animales

Bio

Inmaculada. 42 años. Formación profesional en la intervención asistida con animales en entornos terapéuticos y educativos. Su motivación es crear este proyecto para ayudar a personas con diversidad funcional, mediante el entrenamiento de perros que ayudan en las terapias.

Proyecto

Servicio de entrenamiento canino para centros terapéuticos y educativos que quieran ofrecer terapias, educación y actividades asistidas con animales. Intervenciones domiciliarias.

Avances

Realización de estudio de mercado y de plan de empresa.

Testeo de actividades en las diferentes líneas de trabajo.

Creación de redes y alianzas con varios centros educativos para personas con diversidad funcional.

Generación de vínculos y alianzas hasta configurar un equipo promotor de cinco mujeres con formación en el entrenamiento de animales para terapias.

Constitución de una asociación sin ánimo de lucro, Takama, para empezar a rodar su iniciativa. Creación de una imagen corporativa.

Retos

Desarrollar una estrategia de comunicación para dar a conocer la asociación, sus servicios y las oportunidades de intervención terapéutica que ofrece.

Ampliar el número de entidades colaboradoras tanto públicas como privadas para mejorar la sostenibilidad de la asociación.



● Plataforma on line de servicios de cuidados

Bio

Jennifer. 34 años. Comercial.

Proyecto

Plataforma on line de servicios de cuidados especializado en limpieza y en el cuidado de personas dependientes. Para ello ha empezado con el desarrollo de la rama de limpieza aportando una propuesta de valor con el uso de productos de limpieza de fabricación ecológica.

Avances

Definición de la idea de negocio.

Selección de una línea de negocio para iniciar la actividad.

Elaboración de presupuestos

Capacitación fiscal, laboral y contable.

Estudio de mercado

Conexión con colectivos y plataformas que reivindican la dignificación de las condiciones del sector.

Desarrollo de la estrategia de comunicación.

Retos

Generación de redes de apoyo y clientes interesados en su propuesta de valor para los servicios de limpieza profesional.

Desarrollo de una web y puesta en marcha de su estrategia de marketing.

● Lilygreen. Alpargatas con arte

Bio

Liliana. 40 años. Experta en marketing.

Proyecto

Línea de alpargatas personalizadas. Elaboradas con materiales reciclados y personalizadas con bordados andinos tradicionales. A largo plazo quiere crear una línea de moda sostenible y de comercio justo desde donde revalorizar el trabajo artesanal con salarios justos.

Avances

Catalogación del producto diferenciando colecciones limitadas y encargos a medida.

Sistematización de la definición de precios en función de los materiales y el tiempo utilizado en la fabricación del producto.

Identificación de nuevos canales de venta.

Exploración de estrategias de cobranding

Retos

Sistematización de la producción para posibilitar ampliar el escalado de ventas.

Definición y creación de marca y plan de comunicación.

Creación de la tienda online.



● Folqué? Talleres, eventos y festivales para disfrutar bailando folk

Bio

María. 30 años. Ingeniera de Caminos, patinadora y bailarina.

Proyecto

Folqué? es una asociación de Bal Folk madrileña cuyo objetivo consiste en promover la música folk para el baile con enfoque feminista. Imparten talleres, organizan conciertos y festivales, realizan animaciones de baile y espectáculos. Las actividades están dirigidas a todos los públicos: mayores, pequeños, hombres, mujeres o entidades sociales de animación, colegios, etc..

Avances

Planificación estratégica.

Estudio de mercado.

Mejoras en la estrategia de comunicación y el contacto con patrocinadores de eventos.

Capacitación laboral y fiscal

Retos

Conseguir financiación para escalar y organizar festivales de mayor envergadura.

www.folquemadrid.es



● Tómate tu tiempo. Educación nutricional para mejorar la salud a través de la alimentación.

Bio

Virginia. 35 años. Experta en Nutrición, Dietética, Tecnología de los Alimentos y Salud Pública. Experiencia en educación alimentaria, en proyectos de divulgación de la justicia alimentaria y de salud comunitaria con menores.

Proyecto

Asesoramiento y formación personalizada sobre alimentación saludable especializada en familias. Sesiones individuales o grupales en domicilio que abordan todas las fases implicadas en la alimentación, planificación de menú, compra, elaboración y conservación de alimentos.

Avances

Elaboración de análisis de mercado

Definición de idea de negocio y desarrollo de propuesta de valor ajustada a los resultados.

Análisis de la viabilidad.

Desarrollo de imagen corporativa y de estrategia de comunicación.

Diseño y testeo de metodología para las formaciones y las asesorías.

Capacitación jurídica, laboral y fiscal específica para su actividad.

Generación de vínculos y alianzas con mujeres emprendedoras

Retos

Desarrollar el plan de comunicación

“Paquetizar” sus productos de manera que sean accesibles y atractivos.



● PuriRibes. Gestión fácil y a medida para pequeñas empresas

Bio

Purificación. 54 años. Informática. Experiencia como programadora y formadora.

Proyecto

Creación y venta de plantillas de gestión empresarial para autónomos y pequeñas empresas. Aplicaciones sencillas y fáciles de usar, acompañados de tutoriales para que puedan ser utilizadas de manera autónoma.

Avances

Definición de la idea de negocio

Creación de un modelo de plantilla estándar apoyado con servicio de soporte asociado

Viabilidad económica

Capacitación laboral y fiscal

Retos

Promoción de la primera línea de producto con soporte. Mejorar su blog como plataforma de venta on line

Poner en marcha una estrategia de comunicación y marketing.

Generar redes de colaboración con pymes y pequeños proyectos de emprendimiento.

puriribes.wordpress.com/author/puriribes

● Sedanía. Arte textil

Bio

Begoña. 47 años. Licenciada en Bellas Artes en la especialidad de conservación y restauración de bienes culturales (UCM). Creativa que ha empleado el textil como soporte plástico.

Proyecto

Talleres de creación textil especializado en pintura sobre seda, moda sostenible y fieltro hecho a mano.

Avances

Definición de las líneas de trabajo para la creación de talleres formativos en los que enseñar sus técnicas creativas.

Estudio de la viabilidad económica.

Capacitación jurídico-laboral y fiscal.

Definición de una estrategia de comercialización y marketing.

Retos

Desarrollo de los contenidos y el formato de todos los talleres formativos y actividades que ofrece.

Creación de redes con entidades de workshops, coworkings de artista y artesanos y otras entidades que ofrecen talleres artesanales para la promoción de sus actividades.

www.facebook.com/Sedaniaartetextil



6. ¿Cómo se financia Juntas Emprendemos?

Este proyecto es gratuito para las mujeres que lo reciben. Para hacerlo sostenible, las entidades promotoras buscamos financiación de forma conjunta y en cada territorio. La primera edición (2014-2015) y puesta en marcha del proyecto se financió a través del programa de fondos europeos EEA Grants, gestionados a través del Instituto de la Mujer.

A lo largo de las ediciones se han ido involucrando diferentes agentes públicos y privados de todo el Estado relacionados con el emprendimiento, la igualdad entre mujeres y hombres y el desarrollo comunitario, que han puesto a disposición de este proyecto

sus redes y recursos: locales, incubadoras, canales de comunicación y otros recursos financieros, etc. Sin ellos no habríamos podido realizarlas.

Juntas Emprendemos está diseñado para acompañar todo el viaje emprendedor, desde los primeros bocetos de la idea de negocio hasta más allá de la constitución de la entidad empresarial, sin embargo es un proyecto flexible, que en función de la financiación disponible se desarrolla en todas sus fases o solo en algunas sin perder sentido ni implicación.

El emprendimiento y la creación de proyectos económicos sostenibles en el tiempo son procesos a largo plazo que, con mucho, superan los períodos de tiempo con los que operan las subvenciones u otras fórmulas de financiación. En una época en la que solo los resultados cuantitativos son visibles, Juntas Emprendemos apuesta por el empoderamiento de las mujeres como creadoras de economía solidaria.

JUNTAS emprendemos

Emprendimiento cooperativo para mujeres
MADRID

Un proyecto de:
Grupo Cooperativo Tangente

Dinamizado por:
Idealoga S. Coop. M.

Con la colaboración de:
**Dabne S. Coop. M.,
Andaira S. Coop. M.,
Pandora Mirabilia**

Infórmate:
www.juntasemprendemos.net

Contacta:
**915 21 15 33
madrid@juntasemprendemos.net
#JuntasEmprendemos**

