

Guía para crear un grupo de consumo de productos agroecológicos



Índice

1. ¿Qué es esta guía?.....	3
2. ¿Por qué es necesaria?.....	4
3. Nueva cultura agroalimentaria.....	5
4. Grupos de consumo de productos agroecológicos.....	6
5. Algunos conceptos clave.....	7
6. Ventajas de los grupos de consumo.....	8
7. ¿Qué necesitamos?.....	10
8. Tipos de grupo de consumo.....	11
9. Tipo de compra.....	12
10. Criterios de los productos.....	13
11. Tipo de productos.....	14
12. ¿Cómo se accede a los productos?.....	15
13. ¿Cómo nos organizamos?.....	16
14. Si necesitas encontrar inspiración o algún grupo ya en marcha.....	17

¿QUÉ ES ESTA GUÍA?

Esta guía es una invitación a crear espacios de consumo saludable y sostenible entre vecinas y vecinos, donde se puedan poner en marcha prácticas colectivas en relación a la compra de alimentos, configurando formas y canales de consumo responsables basados en conceptos como la **agroecología** y la **soberanía alimentaria**.

Es por ello que ofrece las claves para la creación de grupos de consumo de productos agroecológicos con el objetivo de cuidar nuestra salud y la del medio ambiente, pero también para construir alternativas socioeconómicas más justas frente al modelo actual de producción y consumo de alimentos, generador de importantes impactos sobre el conjunto del planeta.



02

¿POR QUÉ ES NECESARIA?

La **producción agroindustrial** actual es generadora de impactos tales como la contaminación de suelos y aguas, sobreexplotación de recursos, pérdida de biodiversidad o desigualdades sociales y de acceso a los alimentos, afectando por tanto en todos los niveles: ambiental, socioeconómico y de salud.

La distribución en nuestro sistema agroalimentario está monopolizada por grandes transnacionales de la distribución alimentaria que deciden los productos que se ponen a la venta y en qué condiciones, a nivel global.

Necesitamos avanzar hacia otra forma de consumo en colectivo que nos permita adquirir productos sanos y ricos elaborados por personas cercanas que cuidan de los ecosistemas, y que reciban un precio justo por su trabajo, sin que eso suponga un aumento del precio del producto final para las personas consumidoras.

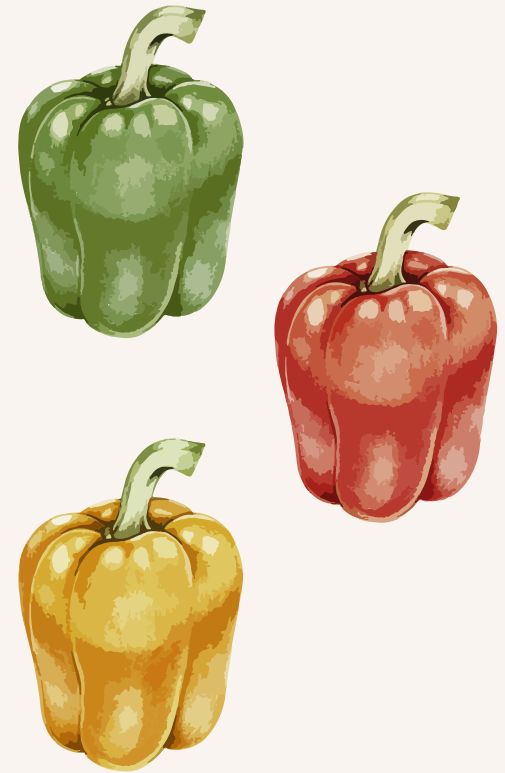


03

NUEVA CULTURA AGROALIMENTARIA

Necesitamos transitar hacia una cultura agroalimentaria alternativa al modelo actual, que tanto contribuye a:

- La concentración de la venta en grandes superficies
- El cambio climático
- La generación de desigualdades
- La pérdida de variedades locales de alimentos
- El olvido de nuestras culturas gastronómicas



04

GRUPOS DE CONSUMO DE PRODUCTOS AGROECOLÓGICOS

Se trata de una acción comunitaria y en un espacio concreto que consiste en la organización de vecinas y vecinos en un grupo, para llevar a cabo el proceso de compra de productos agroecológicos de forma directa a las personas productoras y evitando intermediarios.

Esta articulación vecinal permite mejorar el acceso a productos de calidad para las personas y para el planeta, a la par que fortalece los lazos y la colaboración entre las personas de la comunidad.



ALGUNOS CONCEPTOS CLAVE

Ecológico

Producido sin la utilización de plaguicidas, antibióticos u otros productos de síntesis, pero desprovisto de otro contenido de carácter sociopolítico o económico.

Agroecológico

Producido desde una perspectiva no solo ecológica, sino contemplando también los aspectos económicos y sociopolíticos que configuran los sistemas agrarios (cierre de ciclos, mantenimiento de la biodiversidad, desarrollo rural, etc.)

Soberanía alimentaria

Derecho de los pueblos a definir su sistema agroalimentario para satisfacer sus necesidades con alimentos seguros, nutritivos y de calidad, a través de sistemas sostenibles de producción.

Canales cortos de comercialización

Aquel en el que el número de intermediarios es igual o inferior a uno.



VENTAJAS DE LOS GRUPOS DE CONSUMO

Para las personas consumidoras:

- Acceder a productos agroecológicos, saludables y de calidad de forma directa
- A precios más accesibles al ser venta directa y de forma colectiva
- Participar más de la vida del barrio al crear comunidad
- Generar una alternativa frente al mercado convencional
- Saber de dónde viene y cómo ha sido tratado el producto (trazabilidad)

Para las personas productoras:

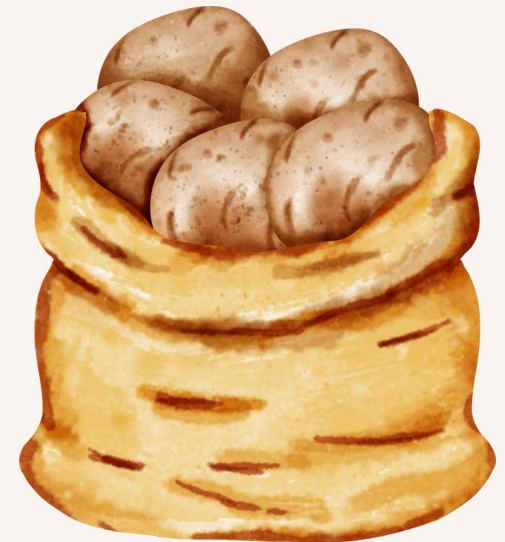
- Contar con retribuciones justas y predecir el volumen de ventas
- Mayor sostenibilidad del empleo agrario rural
- Mantener producciones más diversificadas y sostenibles
- Generar redes de apoyo entre proyectos productivos
- Recibir el reconocimiento por su importantísimo trabajo



VENTAJAS DE LOS GRUPOS DE CONSUMO

Para todas las personas:

- Recuperar los vínculos entre el medio urbano y el rural
- Visibilizar y sensibilizar en relación con la producción agroecológica
- Desarrollar experiencias de economía solidaria y apoyar al desarrollo rural
- Conservar el medio ambiente y luchar contra el cambio climático



¿QUÉ NECESITAMOS?

1. **Personas** para empezar a darle forma, al menos **6 o 7 hogares** deben estar interesados. Luego seguro que se animan más.
2. **Local** disponible solo unas horas y un día a la semana.
3. **Nombre del grupo** que os identifique.
4. Personas **proveedoras y productos:** agroecológicos, de cercanía, etc.
5. **Herramienta informática para hacer pedidos:** Excel, plataforma específica de pedidos, etc.
6. **Tomar algunas decisiones...**



TIPO DE GRUPO DE CONSUMO

Esto va a depender del tiempo disponible y la implicación.

Gran parte de los grupos de consumo son **autogestionados**, lo que quiere decir que todas las personas que lo integran participan rectamente en todas las tareas necesarias para la buena gestión del grupo (planificar y realizar los pedidos, contacto con personas productoras, reparto, pagos, etc.)

No obstante, existen también grupos con la **gestión total o parcialmente profesionalizada**, lo que significa que el grupo cuenta con personas profesionales externas que se encargan de alguna o de todas las tareas relacionadas con la logística, administración, gestión de los pedidos, pagos, etc.



TIPO DE COMPRA

- **A la carta:** las personas del grupo tienen flexibilidad para elegir y pedir solo lo que necesita en cada momento.
- **Cesta cerrada:** se paga un precio fijo para recibir una cesta con una selección fija de productos que no se puede elegir, como frutas y verduras ecológicas.



CRITERIOS DE LOS PRODUCTOS

Estos son algunos de los criterios mínimos que están presentes en todos los grupos de consumo:

- Agroecológicos y ecológicos
- De temporada
- De producción local y de cercanía
- Frescos
- A granel o con el menor envase posible, priorizando el vidrio o papel
- De venta directa
- Con precios justos y accesibles



TIPOS DE PRODUCTOS

Las personas que formen parte del grupo deben decidir qué productos quieren comprar a través de este. Hay una amplia variedad: verduras, frutas, pan, huevos, lácteos, legumbres, cárnicos, etc. Recordad que siempre deben cumplir los criterios indicados anteriormente.

En el caso de la certificación, habrá también que pensar si se quiere optar por productos con certificado ecológico oficial exclusivamente o con certificación participativa o de confianza (no siendo excluyente una con otra, se pueden aceptar ambas dependiendo del producto).



¿CÓMO SE ACCEDE A LOS PRODUCTOS?

- Contactando con las diferentes personas productoras y realizando el pedido de cada tipo de producto de forma independiente.
- Mediante una distribuidora de canal corto de comercialización que unifica en una única plataforma el pedido de los diferentes productos.
- Formando parte de una cooperativa de producción y consumo.



¿CÓMO NOS ORGANIZAMOS?

Reunirse al inicio y pensar cómo se van a organizar las tareas es muy importante de cara al buen funcionamiento del grupo:

- Reparto de tareas y responsabilidades
- Días y periodicidad del reparto
- Asambleas
- Herramientas informáticas para hacer los pedidos
- Forma de recepción de los productos
- Forma de pago

Una vez que se tomen las decisiones iniciales, ¡veréis como ya es muy fácil!

Además de comer sano y sostenible, estaréis creando comunidad y fortaleciendo lazos entre vecinas y vecinos y personas productoras del mundo rural.

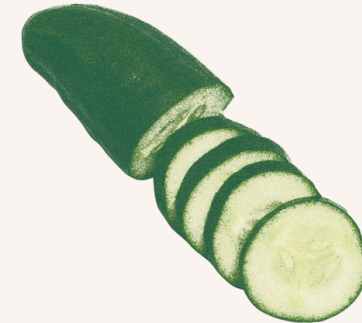
Toma parte activa y decide qué y cómo quieres alimentarte.



SI NECESITAS INSPIRACIÓN O ENCONTRAR ALGÚN GRUPO YA EN MARCHA...

Te invitamos a visitar:

- El [irresistible encanto de los grupos de ecoconsumo](#). Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.
- Los supermercados cooperativos y ecológicos de Madrid: [La Osa](#) y [Biolibere](#).
- El [mundo en tu plato](#): recetas saludables de diferentes culturas para asegurar el futuro del planeta.
- La plataforma [Madridagroecológico](#), un espacio de encuentro y articulación entre colectivos agroecológicos.
- El proyecto de distribución de productos agroecológicos [La Ecomarca](#) y su [mapa de grupos](#).
- Software libre para GC [Karakolas](#).



Contacto

Correo electrónico:

oficinadetransicion@tangente.coop

Página web:

tangente.coop/bloquesentransicion/